



湖南财政经济学院

HUNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

本科教学质量报告

(2021-2022学年)

2022年11月

说 明

本报告是根据国教督办函[2022]34号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求生成,报告中数据源于高等教育质量监测国家数据平台本科教学基本状态数据库,数据统计的时间与平台中本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

我校根据实际情况及相关要求,对生成的本科质量报告进行了补充完善。

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标及定位.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	2
(四) 本科生源质量.....	2
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍情况.....	3
(二) 主讲教师情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	6
(四) 教学设施应用情况.....	6
三、教学建设与改革.....	8
(一) 专业建设.....	8
(二) 课程建设.....	9
(三) 教材建设.....	10
(四) 实践教学.....	10
(五) 创新创业教育.....	11
(六) 教学改革.....	11
(七) 课程思政.....	13
四、专业培养能力.....	13
(一) 明确人才培养目标与定位.....	13
(二) 落实立德树人根本任务.....	14
(三) 加强专业课程体系建设.....	15
(四) 推进双创人才培养.....	15
(五) 重视学风建设.....	15
五、质量保障体系.....	16
(一) 落实人才培养中心地位.....	16
(二) 重视教学管理与质量管理队伍.....	17
(三) 加强学生管理与服务.....	17
(四) 完善质量监控体系.....	17
六、学生学习效果.....	18
(一) 创新创业情况.....	18
(二) 暑期社会实践.....	19
(三) 学习效果.....	19
(四) 学习满意度.....	19
(五) 就业情况及社会评价.....	20
七、特色发展.....	21
(一) 突出财经特色, 落实人才培养中心地位.....	21
(二) 注重产科教融汇, 深度推进协同育人.....	21
八、需要解决的问题.....	23
(一) 教育教学理念还需进一步转变.....	23
(二) 专业发展不够均衡.....	23
(三) 全员协同育人机制尚不完善.....	23
附录.....	24

2021-2022 学年本科教学质量报告

湖南财政经济学院是一所由湖南省人民政府主办、省教育厅主管、省财政厅协管的全日制财经类本科院校，现有 2 个校区，主校区地处长沙市岳麓区，与长沙西湖文化公园、梅溪湖国际新城毗邻而居，雷锋校区位于长沙国家高新技术产业开发区雷锋街道。学校是教育部一流本科专业建设“双万计划”高校、湖南省“双一流”建设项目应用特色学科建设高校，是“大数据国家标准优秀试点单位”、“湖南省文明高等学校”“湖南省普通高校招生工作先进单位”“湖南省高校思想政治教育研究先进单位”和“湖南省综治工作先进单位”。学校已发展成为一所管理以管理学、经济学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、教育学等多学科协调发展的省属财经本科院校。

学校教师队伍结构优良，博士学位教师 378 人，有海外留学经历教师 170 人，省级优秀教师、教学能手和中青年骨干教师数 90 余人，学校已初步形成了一支结构日趋合理、素质日益提高的师资和管理干部队伍。

目前学校有全日制在校学生总数 2 万余人，占地面积 760 多亩，设有 14 个二级学院；建有 16 个省级科研平台，其中，省级重点实验室 3 个，省级研究基地 12 个，省级 2011 协同创新中心 1 个。与湘潭大学、湖南师范大学签署了战略合作框架协议，合作培养研究生。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及定位

学校总体目标定位：财经特色鲜明的应用型一流本科院校。

办学类型定位：教学型本科院校。

办学层次定位：以普通全日制本科学历教育为主，合作开展研究生教育，积极发展留学生教育。

学科专业定位：以管理学、经济学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学等多学科协调发展。

人才培养目标定位：培养基础扎实，创新意识和实践能力较强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足湖南、面向全国，服务区域经济社会发展。

学校教学工作思路与理念：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育教学规律，秉承“正德、厚生、经世、济用”的校训精神，不断推进学校内涵式发展和特色发展。始终突出教学中心地位，坚持“以学生发展为中心”，强化师资队伍建设，着力提高人才培养质量，坚持产政学研结合，不

断提升服务区域经济社会发展能力,建设适应区域经济社会发展需要、规模适度、特色鲜明、实力较强的财经应用型一流本科院校。

（二）本科专业设置情况

学校现有 45 个本科专业（含中外合作专业 1 个），其中工学专业 4 个，占 8.88%；文学专业 6 个，占 13.33%；经济学专业 10 个，占 22.22%；管理类专业 23 个，占 51.11%；教育学专业 1 个，占 2.22%；法学专业 1 个，占 2.22%。

（三）在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 19586 人（含一年级 6897 人，二年级 5651 人，三年级 3663 人，四年级 3357 人，其他 18 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 20913 人（含 2 名留学生），本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）本科生源质量

2022 年，学校面向全国 28 个省、市、自治区，按照 9 个大类和 28 个专业进行招生。计划招生 5400 人，实际录取考生 5400 人，实际录取率为 100.00%；实际报到 5331 人，实际报到率为 98.72%。特殊类型招生 120 人，招收本省学生 4726 人。

表 1 湖南财政经济学院 2022 年各省招生录取情况表

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
北京市	本科批招生	不分文理	3	425.0	478.0	53.0
天津市	本科批招生	不分文理	10	463.0	545.0	82.0
河北省	本科批招生	物理	20	430.0	528.0	98.0
		历史	20	443.0	543.0	100.0
山西省	第二批次招 生 B	理科	8	417.0	463.0	46.0
		文科	8	450.0	495.0	45.0
内蒙古自 治区	第二批次招 生 A	理科	5	323.0	435.0	112.0
		文科	5	366.0	457.0	91.0
辽宁省	本科批招生	物理	11	362.0	538.0	176.0
		历史	9	404.0	542.0	138.0
吉林省	第二批次招 生 A	理科	18	327.0	447.0	120.0
		文科	9	364.0	495.0	131.0
黑龙江省	第二批次招 生 A	理科	12	308.0	432.0	124.0
		文科	8	365.0	465.0	100.0
上海市	本科批招生	不分文理	10	400.0	434.0	34.0
江苏省	本科批招生	物理	16	429.0	516.0	87.0
		历史	14	471.0	517.0	46.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平均 分数(分)	平均分与控 制线差值
浙江省	本科批招生	不分文理	30	497.0	570.0	73.0
安徽省	第二批次招 生 A	理科	11	435.0	498.0	63.0
		文科	7	480.0	524.0	44.0
江西省	第二批次招 生 A	理科	18	505.0	511.0	6.0
		文科	12	530.0	532.0	2.0
山东省	本科批招生	不分文理	30	502.0	523.0	21.0
河南省	第二批次招 生 A	理科	13	511.0	515.0	4.0
		文科	17	524.0	527.0	3.0
湖北省	本科批招生	物理	18	506.0	508.0	2.0
		历史	22	521.0	525.0	4.0
湖南省	本科批招生	物理	2730	414.0	490.0	76.0
		历史	1736	451.0	508.0	57.0
广东省	本科批招生	物理	31	445.0	532.0	87.0
		历史	9	437.0	520.0	83.0
广西壮族 自治区	第二批次招 生 A	理科	15	343.0	457.0	114.0
		文科	20	421.0	510.0	89.0
海南省	本科批招生	不分文理	30	471.0	574.0	103.0
重庆市	本科批招生	物理	18	411.0	499.0	88.0
		历史	12	415.0	507.0	92.0
四川省	第二批次招 生 A	理科	14	426.0	512.0	86.0
		文科	15	466.0	536.0	70.0
贵州省 贵州省	第二批次招 生 A	理科	8	360.0	443.0	83.0
	第二批次招 生 A	文科	7	471.0	537.0	66.0
云南省	第二批次招 生 A	理科	11	430.0	503.0	73.0
		文科	14	505.0	565.0	60.0
陕西省	第二批次招 生 A	理科	15	344.0	441.0	97.0
		文科	15	400.0	480.0	80.0
甘肃省	第二批次招 生 A	理科	4	345.0	440.0	95.0
		文科	4	425.0	486.0	61.0
青海省	第二批次招 生 A	理科	7	308.0	370.0	62.0
		文科	11	370.0	439.0	69.0
宁夏回族 自治区	第二批次招 生 A	理科	11	350.0	413.0	63.0
		文科	9	425.0	485.0	60.0

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍情况

学校现有专任教师 851 人、外聘教师 522 人，折合教师数 1112.0 人，按折合学生数 20918.5 计算，生师比为 18.81。专任教师中，“双师型”教师 168 人，

占比 19.74%；具有高级职称教师 290 人，占比 34.08%；具有硕士和博士学位教师 785 人，占比 92.24%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	851	522	1112.0	18.81
上学年	744	492	990.0	19.88

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		851	/	522	/
职称	正高级	85	9.99	42	8.05
	其中教授	81	9.52	31	5.94
	副高级	205	24.09	71	13.60
	其中副教授	188	22.09	39	7.47
	中级	325	38.19	211	40.42
	其中讲师	263	30.90	29	5.56
	初级	46	5.41	2	0.38
	其中助教	21	2.47	1	0.19
	未评级	190	22.33	196	37.55
最高学位	博士	330	38.78	74	14.18
	硕士	455	53.47	235	45.02
	学士	55	6.46	199	38.12
年龄	35 岁及以下	285	33.49	228	43.68
	36-45 岁	299	35.14	170	32.57
	46-55 岁	209	24.56	96	18.39
	56 岁及以上	58	6.82	28	5.36

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 1、图 2、图 3。

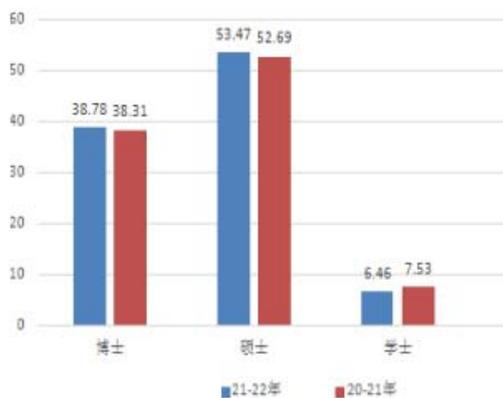


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

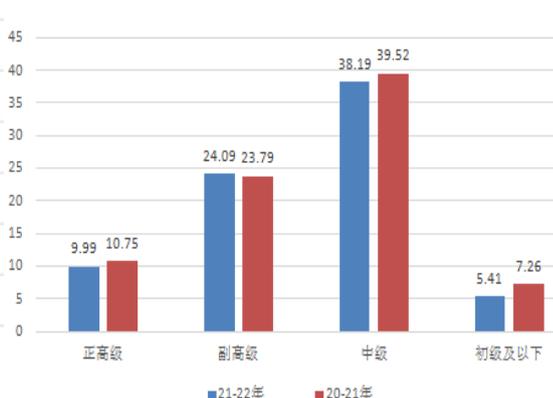


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

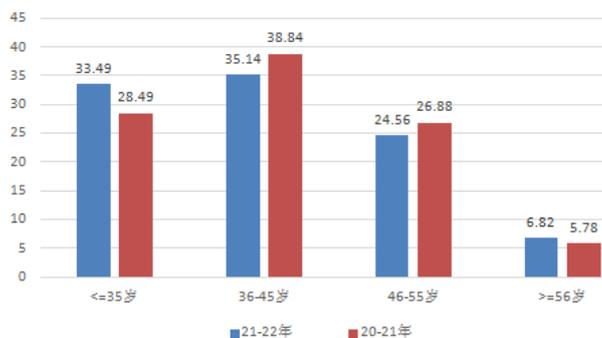


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前新世纪优秀人才 3 人，教育部高校青年教师获奖者 1 人，省部级突出贡献专家 2 人，省级高层次人才 21 人，省部级教学团队 3 个，省级高层次研究团队 1 个。

(二) 主讲教师情况

学校对本科主讲教师的要求主要包括以下几点：第一，热爱教学工作，遵守教师职业道德，教书育人，为人师表，具有较强的敬业精神；第二，具有《高校教师资格证书》或已参加高校教师岗前培训取得合格证书者；第三，具有讲师及以上专业技术职务，或具有硕士学位并从事教学工作一年以上，或具有博士学位；第四，属于所任课程的学科专业毕业，或相近学科专业毕业；第五，无二级以上教学事故，教绩考核达到合格及以上等级。

学校将教授、副教授为本科生授课作为一项基本制度。本学年高级职称教师承担的课程门数为 670 门，占总课程门数的 47.79%；课程门次数为 2776 门，占开课总门次的 35.37%。

正高级职称教师承担的课程门数为 239 门，占总课程门数的 17.05%；课程门次数为 698 门，占开课总门次的 8.89%。其中教授职称教师承担的课程门数为 232 门，占总课程门数的 16.55%；课程门次数为 666 门，占开课总门次的 8.49%。

副高级职称教师承担的课程门数为 522 门，占总课程门数的 37.23%；课程

门次数为 2110 门，占开课总门次的 26.89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 509 门，占总课程门数的 36.31%；课程门次数为 2001 门，占开课总门次的 25.50%。

承担本科教学且具有教授职称的教师有 85 人，以我校具有教授职称教师 101 人计，主讲本科课程的教授比例为 84.16%。

（三）教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 4920.32 万元，本科实验经费支出为 453.85 万元，本科实习经费支出为 424.27 万元。生均教学日常运行支出为 2352.14 元，生均本科实验经费为 217.03 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 50.69 万平方米（产权占地面积为 50.69 万平方米），总建筑面积为 37.12 万平方米。现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）202861.46 平方米，其中教室面积 64229.13 平方米（含智慧教室面积 21160.0 平方米），实验室及实习场所面积 32412.05 平方米。体育馆面积 23241.74 平方米；运动场面积 73542.0 平方米。

按全日制在校生 20913 人算，生均地面积详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	506904.65	25.85
建筑面积	372605.63	19.00
教学行政用房面积	160759.97	8.20
实验、实习场所面积	21504.56	1.10
体育馆面积	23241.74	1.19
运动场面积	73542.0	3.75

2. 实验设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.84 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.40 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1268.8 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 17.78%。

3. 实习基地建设

学校建有校外合作实习基地 178 个，覆盖所有本科专业，集中安排实习 1089

人。学校充分利用在科技、人才、文化、信息等方面资源优势，在开展实践教学的同时加强与基地单位在人才培养、信息技术开发、科学研究及成果转化、文化建设、管理改革等方面合作，促进学校和实习基地单位共同发展。

4. 实验室建设

学校建有教学实验实训室 77 个，其中基础实验室 22 个，专业实验室 37 个，实训室（场所）18 个；教学仪器以通用计算机及相关设备和教学软件为主，总值 5500 多万元；实验教学机位（座位）4100 多个；科研实验 3 个。实验室整体利用率保持在 80%以上，为我校应用型人才培养提供了条件保障。2021-2022 学年，学校启动了数智财务实践教学基地、金融科技重点实验室、大学物理实验室、同声传译实验室、公共计算机实验室等实验室的新建和提质改造。

5. 图书馆及图书资源

学校图书馆总面积达到 24259.86 平方米，阅览室座位数 2880 个。拥有纸质图书 213.52 万册，当年新增 45106 册，生均纸质图书 102.11 册；拥有电子期刊 83.10 万册，学位论文 772.92 万册，音视频 1974644 小时。2022 年图书流通量达到 1.46 万本册，电子资源访问量 5942.13 万次，当年电子资源下载量 144.16 万篇次。图书馆全年接待读者 122.48 万人次，单日最高达 7625 人次。有中国知网、超星、EPS 等 22 个中外文数据库，与湖南省高校共享的团购数字资源库 27 个，涵盖了中文全文数据库、外文全文数据库、学术搜索平台、教学资源库、各类学习平台等资源类型。

6. 信息资源

学校是教育部教育信息化试点单位，2017 年入选了“湖南省教育信息化创新应用示范学校”。2021-2022 学年，投入教学相关信息化改造资金 2000 余万元，两个校区的教学实施信息化教学设备设施改造全部完成。建设完成了有线无线一体化网络，实现了校园内网络全覆盖，智慧校园基础环境初步形成。校内骨干采用万兆主干光纤网络，教学楼采用 XGPON 全光网络部署，并规划涉及逐步进行各楼栋光网络提质改造；校园网有线信息点 7200 多个，无线信息点 4190 个，其中 2021-2022 学年新增无线 AP 信息点 218 个，新增 AP 全部支持 WIFI6 协议；校园网用户 26327 人，并同步加强校区移动通信 5G 覆盖，合理布置室内分布与宏基站建设。

信息系统建设较为完备。建有三大数字化校园平台（统一信息门户、统一身份认证系统、数据交换清洗平台）与校园一卡通、公共新闻信息门户、迎新离校、办公 OA、宿舍管理、资产管理等各类应用系统四十余个，基本实现了教学、科研、管理和生活服务的网络化、信息化。一年来，全校师生通过 WEBVPN 访问校内数字资源的使用频次达到百余万次，校内多媒体教学资源库达到了 12T，为师生学习、教学、科研提供了数字资源支持。

三、教学建设与改革

学校始终坚持立德树人根本任务,紧紧围绕财经特色鲜明的应用型人才培养目标,持续推进创新型人才培养模式改革,大力实施本科教学质量提升工程,坚持以专业建设为主线,以课程建设为抓手,以学生实践创新能力培养为核心,不断推进教学建设与改革,学校人才培养质量稳步提升。

(一) 专业建设

学校立足高等教育发展新形势,主动适应区域经济社会发展,瞄准湖南金融服务业、物流业、信息服务业等生产性服务业和战略性新兴产业的发展需求,以国家“四新”建设为契机,按照“学生中心”“产出导向”“持续改进”的先进理念,不断加强专业建设。

1. 积极打造一流专业

按照“专业定位明确,专业管理规范,改革成效突出,师资力量雄厚,培养质量一流”的要求,集中力量建设一批国家级、省级一流专业建设点。2019-2020年,国际经济与贸易、财务管理、会计学、金融学、计算机科学与技术5个专业入选国家一流本科专业建设点,财政学、人力资源管理、土地资源管理、国际商务、税收学、市场营销、电子信息工程、英语、行政管理、房地产开发与管理等10个专业被认定为省级一流本科专业建设点;2021年,财政学专业入选国家一流本科专业建设点,金融数学、网络与新媒体2个专业被认定为省级一流本科专业建设点。截止目前,学校共有6个国家级、11个省级一流本科专业建设点。

2. 持续优化专业结构

学校依托特色专业优势,深度推进专业交叉融合,近两年成功获批了金融科技、人工智能、供应链管理等等新专业。现有的45个本科专业覆盖了管理学、经济学、工学、文学、法学、理学、教育学等学科门类,形成了以经济学、管理学为主,多学科协调发展,结构较为合理的学科专业布局。大力探索微专业改革试点,如开设的数智财务微专业班整合了数个二级学院的教学资源,旨在培养熟练掌握数据科学和智能技术,具有较强实践能力和创新能力的新财经人才。

3. 强化专业内涵建设

学校按照“厚基础、强能力、高素质”的要求,坚持以“创新、创造、创业”为核心,构建“大类培养、专业培养、个性化”三个循序渐进的培养路径,通过在各专业人才培养方案中有选择地嵌入会计学、财政学、经济学、管理学、经济法等财经类课程,各专业皆融入财经特色;注重以大数据技术、人工智能技术引领财经类专业教学改革,强化财经特色的现代科技内涵。

2022级本科培养方案中,各学科培养方案学分统计如下表5所示。

表5 全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教 学学分 比例 (%)	学科	必修课 学分比 例 (%)	选修课 学分比 例 (%)	实践教学 学分比例 (%)
管理学	64.70	18.41	28.09	工学	65.26	18.24	38.13
经济学	66.61	17.18	25.74	文学	65.66	18.45	32.09
法学	56.25	28.75	25.00	教育学	61.25	22.50	36.88
理学	63.75	18.75	32.5				

(二) 课程建设

根据办学定位和人才培养目标的要求,不断优化课程体系结构,通识教育课、学科基础课、专业必修课、专业选修课、实践课比例合理;制定、完善和实施课程质量标准,重点建设对提高教学质量有重大影响的通识教育课、专业核心课和专业实践课。

本学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共计 1402 门,合计 7849 门次。课程规模合理、课程资源丰富,满足了学生个性化成才的需要。

加强一流课程建设。按照教育部和省教育厅有关部署,组织开展了国家级、省级一流课程的申报工作,2020 年,全校共有 22 门课程被评为省级一流课程,其中,《财务管理》《国际金融学》《马克思主义基本原理概论》《大学英语(一)》4 门课程被推荐为国家级一流课程,目前学校有省级及以上一流课程 58 门。加强在线课程建设。构建一平三端智慧教学系统,建设校内 SPOC 课程资源平台,全校有 665 位教师在超星泛雅平台上建有线上课程 1493 门次,自建运行课程 2679 门次,活跃课程 912 门次,其中有 12 门课程入选省级精品在线开放课程,部分课程已进行翻转课堂教学改革实践。加强双语课程建设。ACCA 专业实现全英文教学;建有《管理会计》等 8 门双语课程,推进课程国际化进程。

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,全面贯彻中共中央宣传部、教育部《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》文件精神,制定《湖南财政经济学院思想政治理论课教学改革实施方案》,以马克思主义理论学科为依托,以思想政治理论课为主阵地,认真落实教育部关于“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程要求。一是组织思政课程教师学深悟透习近平总书记关于教育的重要论述。学校组织马克思主义学院全体教师继续深入学习讨论《习近平总书记教育重要论述讲义》(以下简称《讲义》),力求学深悟透。二是充分发挥教师党员学习宣传《讲义》的先锋模范作用。实行集中学习与自主学习相结合的方式,要求党员教师带头学习、深刻领悟讲义精神。三是加强《讲义》

与现有思政课程的有机融合。让现有思政课与时俱进，充分吸收《讲义》营养，学生学习更有“获得感”。四是充分利用网络教学平台供学生自主学习《讲义》。学生可通过 APP《讲义》资源自主学习，有效帮助学生更好树立献身中国特色社会主义现代化建设事业的远大志向。

（三）教材建设

加强组织管理，严把教材准入关，严格教材使用审核，依据人才培养目标，优先选用国家级省部级获奖优秀教材和规划教材，哲学社会科学相关专业统一使用“马工程”重点教材，确保选用教材符合社会主义核心价值观的正确导向。2021-2022 学年，学校共选教材 1083 余种，其中国家级规划教材、省部级以上规划和优秀获奖教材 596 种，优秀教材使用品种占比 55%，新版教材选用品种占比 35%，自编教材选用品种占比 2.5%，马工程课程教材选用率 100%。2021-2022 学年学校教师出版专著 13 部、教材 7 部。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校持续推进人才培养模式改革，不断完善实践教学制度和实践教学体系。学校现有 76 个实验室，实验技术人员 17 人，能同时容纳 4416 名学生实验实训。2021-2022 学年，全校为本科生开设实验专业课程共计 81 门，实验课开出率为 100%；现有省级高校实践育人创新创业基地和中心 20 个，省级协同创新中心 1 个，省级众创空间 1 个，省级大学生创新创业孵化基地 1 个；现有校外合作实践教学基地 178 个，全面覆盖学校 45 个本科专业，集中安排实习 435 人。

一是完善基础实践、专业实践、综合实践“三位一体”实践教学体系。实施专业认知实习、专业实习、毕业实习等四年不断线的实习教学模式，坚持校内与校外、线上与线下、自主与分散、专项与综合实习、实习与就业相结合的实习模式，利用大学生实习实践教学管理平台严格学生校外实习管理，确保实践教学顺利进行和实习教学质量。

二是坚持以产教融合为主线，积极探索实践教学新模式。学校注重强化实践教学和实践能力的培养，深化产学研政合作，以实践教学示范基地、创新创业基地为依托，加强实践教学资源共享平台建设。加强校企合作，明晰实践教学合作单位的责任、权利和义务，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制，充分发挥行业企业技术、物资和人力资源优势，实现校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展。

2. 本科生毕业设计（论文）

学校成立由分管教学副校长牵头的毕业论文（设计）工作领导小组，负责全校毕业论文（设计）工作的指导与管理，有效实行校、院毕业论文管理，突出教

研室、指导老师在论文管理和指导中的主导作用，切实把好论文（设计）选题关、开题关、指导关、评审评阅关和答辩关，做好全程质量监控。

本学年毕业论文启用教务系统线上管理，要求所有毕业论文（设计）必须通过“知网论文检测系统”检测毕业论文，重复率达标后方可进入答辩环节。本学年共有 4814 名学生参与撰写毕业设计（论文），共有 441 名专任教师和几十名实习基地教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，专任指导教师具有副高级以上职称的人数为 221 人，占比 50.1%。

（五）创新创业教育

学校专门成立了就业创业指导服务中心，设立创新创业教育实践基地（平台）24 个，其中省级高校实践育人创新创业基地和中心 20 个，省级众创空间 1 个，省级大学生创新创业示范基地 1 个，省级协同创新中心 1 个，市级创新创业孵化基地 1 个。本学年立项大学生创新训练计划项目 112 项，其中国家级大学生创新创业训练项目 23 项，省部级大学生创新创业训练项目 37 项，校级大学生创新创业训练计划项目 52 项。

学校积极开展创业培训，2021-2022 学年组织创新创业讲座 30 余场、教师创新创业专项培训 2 场。将《就业指导》《创业基础》等必修课程，分内容、分层次、分阶段贯穿大学四年，全程不断线讲授；保证就业指导课不少于 38 学时，创业基础课不少于 32 学时，均不低于 2 学分，确保了教学时长，稳固了教学效果；开设《创业精神与实践》《创业管理实践》《走进创业》等创新创业教育类选修课 13 门；将《职业生涯与发展规划》作为大一必修课纳入人才培养方案，开启大学生涯第一课，帮助学生树立生涯意识，明确生涯目标，为大学四年的学习和将来的职业定位奠定良好的基础。

学校配有专职创新创业孵化基地管理人员 1 人，就业授课教师 52 人，校内创业导师 37 人。在职称评定、教学津贴发放、岗位晋升等方面，校内就业创业指导教师享受学校专任教师同等待遇。学校还聘请了 23 位杰出校友、社会知名人士、政府部门政策专家及风投和金融机构专业人士兼任校外创业导师，定期开展“创业沙龙半月谈”“一月一诊断”“创业人物专栏”“梅溪大讲坛”四大特色活动。2021-2022 学年，学校邀请公司高管、行业协会专家、高校学者等 15 位创新创业知名人士来校开展创业沙龙、讲座、项目路演活动共 46 场，近 8000 人次学生参加了创新创业活动，获学生普遍好评。

（六）教学改革

学校坚持以本科教育高质量内涵式发展为目标，以人才培养模式创新为核心，以教学团队、课程教材、教学方式、实践教学、教学管理等重要环节和关键要素

的改革创新为主阵地，不断优化人才培养模式，提升教学水平和人才培养质量。

一是持续推进教学研究与改革。学校设立了教研教改专项资金，结合学校教学实际，及时制定发布《教学研究与改革项目申报指南》，组织学校教师积极开展教研教改。

表 6 2021-2022 学年学校教师主持省级及以上本科教学质量工程项目情况

项目类型	国家级（教育部） 项目数	省部级项 目数	总数
产学研协同育人项目	13	0	13
社会实践一流课程	0	2	2
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	6	6
线上线下混合式一流课程	0	9	9
线下一流课程	0	5	5
教学成果奖	0	3	3
教学改革研究项目（普通教育）	0	23	23
教学改革研究项目（课程思政）	0	4	4

二是不断深化课堂教学改革。以各类教学竞赛为依托，引导教师开展启发式、探究式、讨论式教学，形成“线上资源课前推送+课堂案例专题研讨+双语专业融合教学+虚拟仿真实践体验+企业场景仿真见习+学研结合专项竞赛”的递进式教学模式；通过开展智慧校园建设，推进优质在线课程建设，推进“互联网+课堂”“人工智能+教学”的智慧教学，组织开展“翻转课堂”“混合课堂”教学改革实践，推动信息技术与教学的深度融合；通过把学科研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化及时引入课堂，合理增加课程深度难度，激发学生学习兴趣，培养学生批判性思维和创新能力。

三是创新高水平人才培养模式。设立“厚生实验班”，选取财务管理、国际经济与贸易、会计学、财政学、数据科学与大数据技术等 5 个专业进行人才培养改革创新实验，采用单独招生制、小班授课制、学业导师制、教师选配制、学籍滚动制，围绕“良好的道德品质、扎实的专业知识、深厚的人文底蕴、强烈的创新意识、宽广的国际视野的高层次拔尖创新型专门人才”的培养目标，对接社会需求和学科发展，大力改革课程体系和教学内容。开展“三学期制”教学模式探索，按照“5+10+X”模式，每年暑期邀请国内外财经、信息技术方面的著名教授和业界精英 40-60 余人，开设包括中国经济问题研究、信息技术前沿、人工智能前沿等方面的课程 30 多门，采取集中授课、专题讲座、工作坊、研讨会等形式，

面向全校本科生及省内研究生、青年教师免费开放。选课学生“足不出户”就能获取全国甚至世界顶尖教育资源，拓宽专业视野、提升综合素质。2022 年，暑假参与本科生近 8000 人，研究生 135 人。

（七）课程思政

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，充分发挥课堂主渠道在高校思想政治工作中的关键作用，学校坚持开展“课程思政”教学改革实践，取得了初步成效。

1. 贯彻落实思政教育各项制度，积极推进思政教育改革

出台学校《思想政治理论课教学改革实施方案》，用思政课改革引领其他课程“思政”改革；出台学校《课程思政教育教学改革试点方案》，严格遵循“课程思政”改革指导思想，坚持价值引领与知识传授相结合，不断推进思想政治教育与知识体系教育有机统一。

2. 抓住思政课程主阵地，深化思政课程教学改革

改革思政课程主渠道。全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，探索思想政治理论课“理论讲授+课堂专项+实践教学”教学模式创新，初步建成以“金课”“一流课程”为标杆的思政课程群。善用社会大课堂。建设思想政治理论课实践教学基地，开展“雷锋精神+红色财经”特色课程实践，大力开展习近平新时代中国特色社会主义思想“三进三融”育人活动。建设思想政治理论课智慧教室。在雷锋校区新建“大学生党史学习教育活动室”“大学生学雷锋活动室”“思想政治理论课教研教改活动室”智慧教室。

3. 开展课程思政教学竞赛，提升课程思政教学能力

持续深入贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议和教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，坚持以赛促改、以赛促教，积极组织“课程思政”教学竞赛活动，两位老师推荐参加省级决赛并均获二等奖。

4. 推进课程思政建设研究，夯实课程思政理论根基

积极推进课程思政建设研究，夯实课程思政理论根基。近年来，学校共立项课程思政项目 38 项，其中 22 项获省级课程思政建设项目立项。38 项课程思政建设项目中，在 2021-2022 学年，共立项课程思政项目 6 项，其中 4 项获省级课程思政建设项目立项。在 2021 年的全国课程思政示范项目建设申报中，王群琳老师主讲的《国际金融学》课程被认定为省级课程思政示范项目、教学名师和教学团队，形成较高水平的课程思政展示成果，具有良好的示范辐射作用。

四、专业培养能力

（一）明确人才培养目标与定位

学校人才培养总目标是：坚持立足湖南、服务地方、面向世界，贯彻“厚基

础、强能力、高素质”的人才培养方针，培养基础扎实，创新意识和实践能力较强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。各专业以此为依据，在充分调研毕业生、用人单位反馈和社会需求状况、学科专业支撑情况的基础上，结合国家本科专业类质量标准和专业认证标准，确立本专业不同面向的培养目标，体现本专业的传统、优势和特色。

学校人才培养总体规格是：面向生产、管理、服务一线，培养具有较高“职商、财商、情商、创商”，“会操作、会管理、会创新”的应用型人才。人才培养规格的制定符合学校办学实际，支撑培养目标，满足行业需要。各专业在明确本专业人才培养目标基础上对培养规格提出具体的知识、能力、素质要求。

学校遵循开放办学理念，积极利用校内、校外资源，吸纳其他高校同行专家、行业企业专家、学生代表参与人才培养方案的制订。总体设计上，学校各本科专业人才培养方案突出德育为先，德智体美劳全面发展；在培养模式上，通过设置厚生实验班、专业方向培养、制订独立的专升本专业人才培养方案等措施，多元创新，因材施教，充分满足个性化需要；在课程设置上，坚持鲜明的财经特色，经管类专业设置相对统一的学科（专业）基础课平台，在各专业人才培养方案中进一步嵌入财经类课程和大数据课程，主打财经类和信息化品牌，进一步增强办学特色，并利用第三学期，开设暑期课程，进一步对接学科发展前沿和社会经济发展需求。人才培养目标定位适应社会人才需求。

（二）落实立德树人根本任务

学校坚持立德树人根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，坚持人才培养核心地位，坚持学生中心地位，推进“以本为本、四个回归”，并建立落实机制，全面提升人才培养能力。

通过制定学校《思想政治理论课教学改革实施方案》《课程思政教育教学改革试点方案》《课程全面推进“大思政课”建设工作实施方案》等工作方案，健全思政教育新机制，全面加强“大思政”课程建设，坚持把思想政治教育工作融入人才培养各环节，实现知识育人与价值塑造、能力培养的有机结合。

抓好师德师风建设，强调“老师”是第一身份、“教书”是第一工作、“上课”是第一责任，始终坚持把师德师风作为第一标准，把师德表现作为教师业绩考核、职称评聘、评优奖励的首要要求，出台学校《“师德师风建设年”推进方案》《师德考核办法（试行）》《建立健全师德师风建设长效机制实施办法》等文件，从制度上、机制上牢牢抓住“教”这个核心，引导教师潜心教书育人。认真贯彻省教育厅《关于进一步加强普通高等学校教风学风建设的意见》，以加强教育教学管理、提高人才培养质量为重点，强化教师教书育人的政治意识、责任意识、规范意识和质量意识，使广大教师具有优秀的政治品格、良好的敬业精神和严格的教

学规范和突出的教学能力，形成爱岗敬业、潜心教书育人的优良教风。

（三）加强专业课程体系建设

学校不断优化专业结构，突出学校办学优势，改造传统专业，申报新专业；并以“双万计划”“新文科”“新工科”建设为契机，全面加强专业内涵建设，积极打造一流专业、一流课程，深化教育教学改革；推进大类培养，实施新文科与新工科融合式教学，培养学生跨专业的复合型素质。同时，按照本科教学审核评估要求，加强专业管理制度废改立，瞄准专业综合评价、专业认证要求，提升专业建设与管理目标。

各专业加强课程体系建设，思想政治课、公共基础课、通识教育必修课、通识教育选修课、学科（专业）基础课、专业必修课、专业选修课（含暑期课程）、集中实践课等 8 个模块的设置科学、合理、规范，有效支撑人才培养目标。学校专业平均总学分 161.97，其中实践教学环节平均学分 47.38，占比达 29.25%，实践教学环节学分最高的专业为数据科学与大数据技术专业，学分为 70.25。

（四）推进双创人才培养

学校高度重视并全面深化创新创业教育改革工作，积极响应“大众创业、万众创新”号召，注重创业意识、创业能力和创业素质教育，将双创与知识探究、能力提升、素质培养、人格养成相结合，加大政策、师资和资金等方面的支持，创建优良双创人才培养环境。

打造专业化强、素质高的双创教师队伍，健全完善双创课程体系。成立就业创业指导服务中心，设立创业基础教研室和大学生就业指导教研室，加强校内专、兼职创新创业指导老师培养，聘请校外创业导师，并不断优化双创课程体系，丰富双创课程资源，实现理论与实践教学有机结合，深化专业与双创教育有机融合，提高双创教育的针对性和适应性。

整合校内资源，搭建全面、完整的创新创业生态系统平台，成立大学生创新创业孵化中心，集项目孵化、创业指导培训和综合服务为一体；积极开辟“双创教育”第二课堂，组织开展创业沙龙半月谈、一月一诊断、创业人物专栏、梅溪双创大讲堂等创新创业特色实践活动，通过邀请成功企业家、职业经理人、风投专家等开展创新创业教育，营造浓厚的双创文化氛围。

（五）重视学风建设

优良学风是治学之本、成才之本、立校之本。学校重视学风建设，制定学生学风建设方案，通过严格教师教学管理、严格学生学习管理、严格教学督查等措施，促进学风建设；并通过召开学生学风建设表彰大会，树立典型，鼓励先进，形成积极进取、奋发向上的良好氛围。

认真贯彻湖南省教育厅《关于进一步加强普通高等学校教风学风建设的意见》，重视学生日常教育管理和文明行为规范。加强学生各种文明习惯养成，加强校风校纪建设，把班级管理和寝室管理与学风建设相结合，营造良好学习风气；以严明学习纪律、营造良好学习氛围为重点，教育引导學生端正学习态度，求真学问、练真本领，塑造良好的精神面貌和行为规范，形成积极向上、乐学善学、争先创优的优良学风。同时，学校以新校区建设为新契机，弘扬雷锋精神，强化校园文化建设新内核。2022年9月在雷锋学院召开《喜迎二十大、奋进新征程》迎新晚会，激励同学们强烈的爱国主义热情，形成积极向上的优良作风。



图4 迎新晚会

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

学校领导高度重视教学工作，始终把教学作为最根本、最基础的工作来抓。一是思想重视教学。2021-2022 学年，学校党委和行政多次召开涉及教学、师资队伍建设和办学条件的改善等方面的专题会议，着力解决教学和人才培养过程中存在的主要问题。二是经费保障教学。坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，不断改善办学条件，2021-2022 学年学校为所有教室安装了新多媒体设备，新建了七十多个智慧教室，落实学生实验实习经费，确保本科教学需要。三是师资支撑教学。学校继续实施《厚生人才工程实施暂行办法》等制度，加大高层次、博士引进力度，提高教师学历层次和教学水平，教授、副教授必须为本科生上课，引导教师潜心教学。四是舆论关注教学。利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。五是领导深入教学。落实校领导联系学院制度，每位校领导联系 1 至 2 个教学单位，并经常深入课堂、实验室等教学一线，实地了解本科教学情况，

及时解决相关问题。实施校领导听课制度，2021-2022 学年校领导听课共计 130 余次。

（二）重视教学管理与质量管理队伍

学校构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。学校层面的组织体系由校领导、教学指导委员会、教学工作委员会、教师教学发展中心以及校教学督导组、教务处和其他相关职能部门组成，主要负责组织、协调、指导全校教学质量保障工作。校级教学管理人员 19 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 15.79%；硕士及以上学位 10 人，所占比例为 52.63%。校内、校外 16 位校级教学督导员全部拥有副高以上职称。学院层面的组织体系由院级领导、教学督导组、专业系（教研室）与实验中心（室）、学生信息员队伍共同组成。院级教学管理人员 38 人，其中硕士及以上学位 16 人，所占比例为 42.11%。

（三）加强学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 106 人，按本科生 20911 人（不含留学生）计算，学生与本科生辅导员的比例为 197:1。学生辅导员中，11 人具有高级职称，占比 10.38%，32 人具有中级职称，占比 30.19%。42 人具有研究生学历，占比 39.62%，62 人具有大学本科学历，占比 58.49%。

学校配备专职心理咨询工作人员 6 名，学生与心理咨询工作人员之比为 3485.50:1。

（四）完善质量监控体系

为完善教学质量监控体系，提高教学质量，学校进一步加强教学过程各环节的管理。构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。

1. 加强教学督导队伍建设

学校第四届教学督导组本学年内共听课 1920 学时，每位教学督导每学年还负责指导 1-2 名青年教师，以促进其教学水平提高。

2. 注重教学基本状态常态监测

学校逐步加强教学基本状态常态监测，每学年将填报国家数据平台的本科教学基本状态数据生成的数据分析报告在全校发布，并积极利用数据对学校教学质量进行监控。

3. 坚持常规教学检查

教学质量监测与评估处、教务处坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计（论文）各环节，实验教学与实习教学等重要教

学环节进行定期检查和专项检查。教学检查内容包括教师及学生出勤、课堂教学、教学文件、教学档案、考场纪律、毕业设计（论文）的组织管理工作等，常规教学检查贯穿教学全过程，基本达到了多层次、全方位监控目的。各种检查结果信息及时向二级学院进行情况通报，使一些教学问题得到妥善处理。

4. 加强听课信息的采集

教学评价所需听课信息来自 4 个渠道的采集：一是学生听课评价。每学期通过教务系统集中组织一次学生对授课老师进行网上测评。同时，学校加强教学学生信息员队伍的建设，畅通信息员对教学情况的反馈渠道，不定期组织学生对教学效果满意度调查，动态掌握教学质量。二是教学督导听课评价。由校级督导和各二级学院督导随机听课，发现问题及时反馈给教学质量监测与评估处、教务处和相关学院，再由二级学院组织整改后再反馈给教学管理部门。教学质量监测与评估处每学期都组织 1-2 次全校性的教学督导反馈会议，并编发《教学督导通报》，将督导听课督察情况集中反馈给学校领导、职能部门、教辅部门和各二级学院，并做好面对面的沟通与交流。三是领导听课评课。每学期开学初期，学校集中组织全体校领导、中层干部深入教室听课，并深入各二级学院开展教学工作座谈，听取意见，收集问题，解决困难。同时，校领导和职能部门负责人也不定期深入课堂开展听课，及时了解教学第一线情况。四是组织同行听课评课，要求全体专任教师每学期听课不得少于 4 课时。通过完善各种听课评课措施，从而加强听课信息的采集系统性和有效性。

5. 改进教学质量反馈评价体系

进一步完善由学生网上评价、同行评价、教学督导评价等构成的教师课程教学考核办法，通过各种评价渠道，及时发现和解决教学过程中影响教学质量的问题，学生评教、同行、督导评教覆盖面均达到 90%以上。二是及时反馈教学评价信息。在重视教师教学考评的同时，及时将评价主体的意见和建议反馈给二级学院和教师，促进教师改进教学，提高教学质量。三是重视考核结果的运用。每年评选校级一类课程，对教师给予奖励，所有课程评价结果作为教师工作业绩考核、职称晋升、岗位聘任以及评优评奖的重要依据。总结推广典型经验，发挥优秀教师的示范作用。

六、学生学习效果

学校坚持立德树人根本任务，贯彻落实《中国教育现代化 2035》“五育融合”教育发展目标，着力创新人才培养模式，不断深化“五育”融合综合改革，促进学生德智体美劳全面发展，2021-2022 学年，我校学生在创新创业、学科竞赛、科研素养等方面都有较大突破。

（一）创新创业情况

学校不断建立和完善创新创业工作机制，积极推进双创人才培养，鼓励大学生自主进行创新性研究，组织大学生申报大学生创新创业训练计划项目、参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”、全国财经类高校创新创业大赛等活动，2021-2022 学年，共计获得各类创新创业大赛 76 项，其中国家级奖励 37 项（含特等奖），省级奖励 38 项，市级 1 项。

（二）暑期社会实践

学校开展大学生乡村振兴“三下乡”暑期社会实践活动，2022 年共组建 19 支校、院“三下乡”实践团队，260 余名师生志愿者及百余名自由实践个人分别奔赴怀化、益阳、娄底等 9 个市区的十余个乡镇开展支教、红色故事宣讲等社会实践。各实践团队在实践中立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，结合学校优势开展了调研献策、科普宣讲、教育帮扶、直播带货等形式多样的社会实践活动，得到校外媒体的广泛关注，在中青校园等国家级媒体发稿 151 篇，省级媒体发稿 60 篇，产生了良好的社会效应，为学校赢得了社会各界的声誉。1 篇调研报告荣获 2022 年团中央“三下乡”、“返家乡”社会实践优秀调研报告；4 类、15 个奖项荣获团省委“三下乡”优秀单位、优秀团队、优秀指导者、优秀个人等。

（三）学习效果

学校始终把人才培养放在首位，重视学生专业知识和能力的培养，科教融合，学生学习效果进一步突显。

2021-2022 学年，学生参加各级各类学科竞赛，共获省部级以上学科竞赛奖励 489 人次（含文体类竞赛 45 人次），其中国家级 124 人次，省部级 365 人次。学生在各类学术期刊上发表学术论文 115 篇，其中 2 篇被 SCI 收录，9 篇被 EI 收录，1 篇被 CSCD 收录，高质量、高层次学术期刊发表论文方面取得了较大的进步。同时，学校学生本学年在获准专利（著作权）等方面也收获颇丰。学生共获软件（著作权）117 项，其中实用新型专利 3 项。

学校重视学生计算机能力和英语能力培养。2021-2022 学年，我校学生参加全国计算机等级考试 5395 人次，通过率 42.89%。我校 2022 届毕业生参加全国大学英语四级考试，累计通过率 79.98%，参加全国大学英语六级，累计通过率 31.96%。

2022 年学校共有本科毕业生 4817 人，实际毕业人数 4735 人，毕业率为 98.30%，学位授予人数 4723 人，学位授予率为 99.75%。

（四）学习满意度

2022 年，学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方评价机构，组

织我校 2022 届毕业生以调研问卷的形式对“母校的人才培养整体情况”“学校老师们的整体授课水平”“学校课程安排的合理性”“学校的实践教学(含实习、实践、见习等)水平”和“学校就业创业工作”“所学专业的了解程度”“所学的专业课程能否满足就业岗位的技能要求”“目前从事的工作与所学专业相关度”“目前从事的职业与专业的相关度”“从事的工作与职业期望相匹配度”“继续深造前后所学的专业的一致度”“对当前的就业状况(含就业、自主创业、升学等)满意度”和“对用人单位的综合满意度”等指标,在网上进行问卷调查。

调查结果显示:89.05%的毕业生对母校的人才培养整体表示非常满意和比较满意;84.31%的毕业生认为学校的课程安排非常合理和比较合理;81.86%的毕业生认为学校的实践教学(含实习、实践、见习等)水平非常高和较高;认为所学的专业课程能完全满足和大概满足就业岗位技能要求的占 63.05%;认为目前从事的工作与所学专业非常相关和比较相关的占 67.87%;肯定从事的工作与自己的职业期望非常匹配、匹配和比较匹配的占 77.03%;对当前的就业状况(含就业、自主创业、升学等)非常满意和比较满意的占 66.09%;对用人单位的综合满意度(包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面)基本满意及以上的占 85.75%。

(五) 就业情况及社会评价

我校 2022 届毕业生总计 4816 人,截止 2022 年 8 月 31 日,毕业去向落实人数 4353 人,占比(初次毕业生去向落实率)为 90.39%。其中,签订协议和劳动合同就业 2756 人,占 57.23%;自主创业 92 人,占比 1.91%;灵活就业 1193 人,占比 24.77%;升学(含出国深造)312 人,占比 6.48%。毕业生去向落实率、签约率比去年同期有明显提升,就业质量也有一定提高。

学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方评价机构,以调研问卷的形式对学校 2021 届毕业生对所学专业的了解程度、目前从事的工作与所学专业相关度、对当前的就业状况(含就业、自主创业、升学等)满意度、认为本专业的就业前景和所学的专业课程能否满足就业岗位的技能要求等指标,在网上进行问卷调查。调查结果显示绝大部分同学对所学专业的了解程度较深、目前从事的工作与所学专业相关度高或较高、对当前的就业状况比较满意。

2022 年,学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方专业机构,对 46 家用人单位进行毕业生满意度随机问卷调查,调查结果显示:99.9%用人单位对学校毕业生的“整体满意度”较高(“非常满意”占 47.8%,满意占 10.8%,比较满意占 41.3%);97.7%用人单位对学校毕业生“政治思想觉悟与职业素养满意度”评价“比较满意”以上(“非常满意”占 45.6%，“满意”占 13.0%，“比较满意”占 39.1%);100%用人单位肯定学校毕业生的“工作态度表现”(“非常好”

与“比较好”各占 50.0%); 99.9%用人单位肯定学校毕业生的“职业能力”(评价“非常好”占 45.6%，“比较好”占 54.3%); 95.6%用人单位对学校毕业生的“专业水平”评价“较好”以上(“非常好”与“比较好”各占 47.8%); 97.6%用人单位肯定我校毕业生“职业发展”潜力(评价“非常有潜力”占 43.4%，“比较有潜力”占 54.3%)。

七、特色发展

(一) 突出财经特色，落实人才培养中心地位

1. 强化顶层设计，突出人才培养中心地位。出台了《湖南财政经济学院关于加快建设财经特色鲜明的一流应用型本科教育的实施方案》等一系列文件，提出了我校加快建设财经特色鲜明一流应用型本科教育的十大奋斗目标、十大主要任务和具体措施。到 2035 年基本建成财经特色鲜明的一流应用型大学。

2. 开办暑期班，进行“三学期”教学改革探索。按照“5+10+X”的模式，2022 年暑期，邀请北京大学、中国人民大学、上海交通大学、复旦大学、南开大学、厦门大学、中央财经大学、上海财经大学等全国经管类各重点高校、科研院所及英国、美国等国内外财经、信息技术方面的著名教授和业界精英 60 多人，开设各类前沿课程 35 门，全校参与本科生 8000 余人、青年教师 60 余人，研究生 135 人，累计选课 1.4 万门次。通过课程开设，让选课学生“足不出户”就能获取全国甚至世界顶尖教育资源，接受学术盛宴的洗礼与熏陶，拓宽专业视野，夯实学科专业基础，拓展前沿学术思维，提升综合素质，有效促进学生成长成才。

3. 组织修订人才培养方案，凸显财经特色内涵。制定《湖南财政经济学院普通本科本科专业人才培养方案的指导意见》，通过在各专业人才培养方案中有选择地嵌入会计学、财政学、经济学、管理学原理、经济法等财经类课程，让每个专业皆融入财经特色；注重用大数据技术、人工智能技术引领财经类专业教学改革，强化财经特色的现代科技内涵。

(二) 注重产科教融汇，深度推进协同育人

学校坚持产科教融汇，坚持科研-教学-实践的统一，要求教师将高水平科研成果转化为课堂教学内容，重点培养学生的实践能力和创新能力，以高质量科学研究支撑高水平本科教学，在实践中检验和提高学生的学习成效，以实践促进教学改革与发展。

1. 国家级科研项目取得重大突破。2022 年我校有 16 项国家基金项目获准立项，立项数和资助经费额度再创历史新高，国家社科基金项目立项总数在我省高校排名第 8 位，在全国 50 余所财经类高校居第 13 位。获批的 2022 年国家社科基金年度项目 11 项，包括重点项目 1 项、青年项目 1 项；其中，应用经济学学

科取得显著成效，共立项 5 项，单学科立项数排名全国第一。

2. 产教教融汇体制机制进一步健全。与科研院所、地方政府、行业企业建立“双边”或“多边”合作关系，在专业建设、课程开发、队伍建设、人才培养、基地共建、项目开发等方面合作共享，推动学校与有关部门深度合作培养人才，把社会优质科研资源转化为育人资源和优势；鼓励部分专业与行业企业深度合作，建立产业学院，开展订单式培养；在巩固现有各类实习（实训）基地建设成果的基础上，不断扩大和发展新的校外实习（实训）基地，逐步实现每 100 名学生有一个专业实习基地；全面推进示范基地建设，提升校企合作水平，丰富合作内涵，逐步形成实习、就业、研究一体化；加强创新平台的培育建设，持续完善科技人才支持政策，合理设置科研项目，鼓励教师将最新科研成果引入人才培养，着力培养学生的创新思维和创新能力；坚持以鼓励创新为重点，引导学生积极参与教师科研项目与课题，使学生成为教师科研的伙伴，共同开展科研活动，实现研究性教学、探索式学习。

3. 产教教融汇育人成效进一步突显。学校与长沙市高新区、临澧县人民政府、岳麓山大学科技城、华融湘江银行股份有限公司、中国电信股份有限公司湖南分公司、深圳华侨城（物业）集团有限公司、湖南中德安普大数据网络科技有限公司、长沙交通投资控股集团有限公司、湖南五八科创有限公司等多个地、政、企、事单位机构签订了战略合作协议，开展共建合作，开发和建设专业应用实践场所和基地，打通产学通道，为地方、产业、行业、企业培养应用人才，取得了良好的社会效益。近三年来，学生创新能力显著提升。学生积极参加教师科研项目，在教师的指导下，在国内外各类期刊上发表学术论文 470 余篇，获计算机软件著作权近 10 项，实用新型专利 7 项，学生的创新能力得到了较大提升。

4. 建立产业学院，深度推进协同育人。与湖南天合智造文化传媒有限公司、用友新道科技股份有限公司签约合作建立产业学院，通过企业支持办学建设、企业参与办学过程、企业检验办学成效，构建校企深度融合、协同育人的办学模式。学校与企业课程体系建设、人才培养、竞赛服务、科学研究、成果转化等方面加强合作，助推学校转型发展，不断提高学校为地方经济建设和区域经济发展服务的能力。

5. 产教教融汇，提升学校服务地方经济能力。充分利用湖南省财政与会计研究基地、政府非税收入研究基地、公共政策与经济发展研究基地、法务会计研究基地、教育科学高等财经教育研究基地、民族经济与社会发展研究基地、财经大数据资产开发与利用高校 2011 协同创新中心、企业财务信息与资本市场效应省重点实验室、财经大数据科学与技术省重点实验室、信息技术与信息安全省校重点实验室等教学科研平台，为湖南的财政、税务等政府机构以及各类企事业单位

等提供决策政策建议和咨询服务，彰显了学校服务地方经济社会发展的功能。

八、需要解决的问题

（一）教育教学理念还需进一步转变

面对扑面而来、汹涌澎湃的新一轮世界范围的科技革命和产业变革，从教师主体来看，高质量开展教学的主动性和积极性还需加强，先进教学理念在教学实践中的指导作用还未充分发挥。从学生主体来看，学习的使命感责任感仍有待增强，关注个人发展、经济利益等现实问题多，对国家发展、人类命运关注相对不够。

（二）专业发展不够均衡

专业建设适应社会发展新需求不足，新兴专业建设相对滞后，部分传统学科专业亟待改造升级。人才培养目标定位不够准确，培养理念不够先进，无法更加有效支持学校培养目标，也无法适应社会经济发展需求。特别是没有经过工程教育认证评估的部分专业，尚未形成培养目标合理性的定期评价机制。

（三）全员协同育人机制尚不完善

部分教职员工对高校立德树人的根本任务缺乏正确认识，育人为本、德育为先的原则未能贯穿于教育教学全过程。部分教师一定程度上存在重科研、轻教学现象，教学工作尚未内化为广大教师的自觉行动，教学改革的力度还不够大，产学研合作教育的机制尚未形成，创新创业教育还须大力加强。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 99.99% (2 个留学生)

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

全校教师数量及结构见报告中表 3

(2) 分专业情况

附表 1 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	11	1	0.00	1	9	9	2	0
020102	经济统计学	10	1	100.00	1	6	8	0	0
020105T	商务经济学	10	1	100.00	2	6	5	4	0
020201K	财政学	16	3	67.00	5	7	10	4	2
020202	税收学	10	2	100.00	5	0	2	4	1
020301K	金融学	49	8	100.00	4	37	21	23	5
020304	投资学	10	1	100.00	3	5	6	2	1
020305T	金融数学	15	2	100.00	3	10	11	4	0
020310T	金融科技	10	0	--	1	6	6	1	0
020401	国际经济与贸易	25	4	75.00	6	15	17	6	2
030101K	法学	20	3	100.00	5	12	12	8	0
030503	思想政治教育	11	1	100.00	3	3	4	3	0
040207T	休闲体育	16	2	100.00	3	11	2	11	3
050101	汉语言文学	13	0	--	4	7	4	8	1
050201	英语	15	3	100.00	6	6	5	10	0
050207	日语	10	0	--	2	6	1	7	0
050261	翻译	10	1	100.00	2	4	2	5	0
050262	商务英语	17	1	100.00	8	8	3	13	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
050306T	网络与新媒体	14	2	100.00	2	9	6	8	0
070503	人文地理与城乡规划	11	0	--	1	10	11	0	0
080701	电子信息工程	15	3	33.00	4	8	5	9	1
080717T	人工智能	10	0	--	2	5	4	3	0
080901	计算机科学与技术	31	4	100.00	6	19	13	18	0
080910T	数据科学与大数据技术	10	2	100.00	3	4	5	5	0
120102	信息管理与信息系统	10	3	100.00	3	1	2	5	0
120103	工程管理	15	1	100.00	1	13	8	7	0
120104	房地产开发与管理	12	1	0.00	3	7	7	4	1
120105	工程造价	23	1	100.00	1	21	5	15	3
120201K	工商管理	12	2	50.00	2	8	6	5	1
120202	市场营销	18	3	100.00	5	10	8	7	3
120203K	会计学	79	4	100.00	23	50	14	53	12
120204	财务管理	25	4	75.00	13	7	11	12	2
120205	国际商务	10	1	100.00	1	6	6	1	1
120206	人力资源管理	17	2	100.00	4	10	8	8	1
120207	审计学	21	1	100.00	9	11	2	17	2
120210	文化产业管理	12	0	--	3	9	5	7	0
120212T	体育经济与管理	11	1	100.00	3	7	7	4	0
120402	行政管理	12	3	100.00	3	6	6	4	2
120403	劳动与社会保障	10	1	100.00	4	5	9	1	0
120404	土地资源管理	15	2	50.00	2	10	7	5	3

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120601	物流管理	13	1	100.00	1	10	8	5	0
120604T	供应链管理	10	0	--	2	7	4	6	0
120801	电子商务	13	1	100.00	1	10	1	12	0
120901K	旅游管理	10	0	--	3	5	7	1	0

3. 专业设置及调整情况

附表 2 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
45	45	金融科技, 经济学, 工商管理, 供应链管理, 数据科学与大数据技术, 人工智能, 法学, 人文地理与城乡规划, 经济统计学, 文化产业管理, 旅游管理, 汉语言文学, 休闲体育, 体育经济与管理, 思想政治教育	

4. 全校整体生师比 18.81, 各专业生师比参见表 7
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 4018.17
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1268.8
7. 生均图书 (册) 102.07
8. 电子图书 (册) 1488411
9. 生均教学行政用房 (平方米) 9.7, 生均实验室面积 (平方米) 1.05
10. 生均本科教学日常运行支出 (元) 2352.14
11. 本科专项教学经费 (自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额) (万元) 1928.09
12. 生均本科实验经费 (自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值) (元) 217.03
13. 生均本科实习经费 (自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值) (元) 202.89
14. 全校开设课程总门数 1402.0
15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业) (按学科门类统计参见报告中表 5)

附表 3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	22.5	12.0	0.0	21.5	1	7	20
020102	经济统计学	29.0	15.0	0.0	27.5	1	7	20
020105T	商务经济学	24.0	14.5	0.0	24.06	1	7	20
020201K	财政学	28.0	18.5	0.0	27.35	1	16	16
020202	税收学	28.0	15.0	0.0	26.88	2	14	24
020301K	金融学	27.0	15.5	0.0	26.73	2	23	52
020304	投资学	28.0	16.5	0.0	27.81	2	13	21
020305T	金融数学	29.0	12.5	0.0	25.94	1	2	0
020310T	金融科技	27.0	21.5	0.0	28.87	1	4	0
020401	国际经济与贸易	24.25	14.0	0.0	22.5	1	11	33
030101K	法学	24.0	13.0	0.0	23.12	1	10	18
030503	思想政治教育	24.0	16.0	0.0	25.0	2	4	0
040207T	休闲体育	26.0	33.0	0.0	36.88	1	10	37
050101	汉语言文学	25.5	34.0	0.0	37.07	1	3	10
050201	英语	25.0	23.25	0.0	30.16	1	8	11
050207	日语	25.0	15.0	0.0	25.0	2	3	7
050261	翻译	26.5	20.0	0.0	29.15	2	7	3
050262	商务英语	25.0	23.0	0.0	30.0	1	8	14
050306T	网络与新媒体	25.5	40.12	0.0	41.14	1	17	26
070503	人文地理与城乡规划	28.0	24.0	0.0	32.5	1	1	0
080701	电子信息工程	30.5	26.25	0.0	35.47	7	14	43
080717T	人工智能	26.5	35.5	0.0	38.63	2	5	0
080901	计算机科学与技术	27.0	30.5	0.0	35.94	7	15	126

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
080910T	数据科学与大数据技术	25.5	44.75	0.0	41.2	8	13	33
120102	信息管理与信息系统	26.5	36.0	0.0	38.94	6	15	28
120103	工程管理	32.5	15.25	0.0	29.66	5	13	21
120104	房地产开发与管理	27.5	14.0	0.0	25.78	2	10	32
120105	工程造价	31.0	15.25	0.0	28.73	3	11	19
120201K	工商管理	26.0	12.5	0.0	24.06	2	15	0
120202	市场营销	25.5	13.25	0.0	24.18	2	17	33
120203K	会计学	28.5	13.0	0.0	25.2	8	22	75
120204	财务管理	28.5	15.5	0.0	26.04	4	21	54
120205	国际商务	25.5	19.0	0.0	27.81	1	11	42
120206	人力资源管理	28.0	11.0	0.0	24.53	3	19	31
120207	审计学	28.5	10.5	0.0	24.38	6	21	34
120210	文化产业管理	26.0	33.0	0.0	36.88	1	19	34
120212T	体育经济与管理	26.0	25.0	0.0	31.87	1	9	24
120402	行政管理	25.0	14.0	0.0	24.38	1	4	20
120403	劳动与社会保障	27.0	13.5	0.0	25.31	1	4	7
120404	土地资源管理	28.0	19.0	0.0	29.38	1	10	23
120601	物流管理	30.5	13.0	0.0	27.27	3	21	38
120604T	供应链管理	27.0	17.5	0.0	27.81	3	15	0
120801	电子商务	25.0	28.75	0.0	33.59	9	17	92
120901K	旅游管理	24.0	29.75	0.0	33.44	1	4	9
全校校均	/	26.74	20.65	0.00	29.25	4.26	3	20

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见报告中表 5）

附表 4 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120901K	旅游管理	2442.00	80.34	19.66	95.58	3.69	160.75	65.79	18.66
120801	电子商务	2418.00	80.15	19.85	94.87	4.96	160.00	65.63	18.75
120604T	供应链管理	2418.00	79.49	20.51	94.87	5.13	160.00	63.75	19.38
120601	物流管理	2426.00	82.85	17.15	91.26	8.74	159.50	64.58	16.30
120404	土地资源管理	2434.00	80.28	19.72	92.93	6.90	160.00	63.75	18.75
120403	劳动与社会保障	2434.00	81.59	18.41	93.59	5.92	160.00	65.63	17.50
120402	行政管理	2434.00	81.59	18.41	94.91	4.93	160.00	66.88	17.50
120212T	体育经济与管理	2386.00	78.54	21.46	96.14	3.69	160.00	63.75	20.00
120210	文化产业管理	2434.00	80.28	19.72	94.25	3.94	160.00	65.00	18.75
120207	审计学	2466.00	80.54	19.46	91.40	7.14	160.00	63.44	18.75
120206	人力资源管理	2418.00	82.80	17.20	92.89	7.11	159.00	66.04	16.35
120205	国际商务	2434.00	80.94	19.06	94.58	5.26	160.00	65.94	18.13
120204	财务管理	2650.00	81.89	18.11	90.49	7.85	169.00	65.38	17.75
120203K	会计学	2597.33	81.52	18.48	91.32	7.19	164.67	64.47	18.22
120202	市场营销	2434.00	80.94	19.06	94.58	5.42	160.25	65.99	18.10
120201K	工商管理	2426.00	80.21	19.79	94.23	5.77	160.00	65.00	18.75
120105	工程造价	2450.00	80.41	19.59	91.02	8.82	161.00	62.11	18.63
120104	房地产开发与管理	2450.00	80.41	19.59	93.31	6.53	161.00	64.29	18.63
120103	工程管理	2450.00	80.41	19.59	90.04	9.80	161.00	61.18	18.63
120102	信息管理与信息系统	2426.00	80.21	19.79	93.90	5.94	160.50	64.80	18.69
080910T	数据科学与大数据技术	2586.00	81.44	18.56	94.90	4.95	170.50	67.45	17.60
080901	计算机科学与技术	2434.00	80.28	19.72	93.59	6.41	160.00	64.38	18.75
080717T	人工智能	2426.00	80.87	19.13	93.90	5.94	160.50	65.42	18.07
080701	电子信息	2418.00	80.15	19.85	91.23	8.60	160.00	62.19	18.75

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
	工程								
070503	人文地理与城乡规划	2426.00	80.21	19.79	93.24	6.60	160.00	63.75	18.75
050306T	网络与新媒体	2426.00	79.55	20.45	94.56	3.96	159.50	64.58	19.44
050262	商务英语	2434.00	80.94	19.06	94.91	4.93	160.00	66.25	18.13
050261	翻译	2458.00	81.77	18.23	93.98	5.86	159.50	65.83	17.55
050207	日语	2434.00	80.28	19.72	94.91	4.93	160.00	65.63	18.75
050201	英语	2434.00	81.59	18.41	94.91	4.93	160.00	66.88	17.50
050101	汉语言文学	2426.00	79.55	20.45	94.56	5.44	160.50	64.80	19.31
040207T	休闲体育	2386.00	75.86	24.14	92.79	4.69	160.00	61.25	22.50
030503	思想政治教育	2410.00	69.46	30.54	96.51	3.49	160.00	56.25	28.75
030101K	法学	2434.00	77.65	22.35	95.56	4.27	160.00	63.75	21.25
020401	国际经济与贸易	2606.00	80.97	19.03	95.40	4.14	170.00	67.50	18.24
020310T	金融科技	2562.00	83.76	16.24	93.91	5.31	168.00	68.45	15.48
020305T	金融数学	2434.00	81.59	18.41	92.28	7.56	160.00	64.38	17.50
020304	投资学	2434.00	82.91	17.09	92.93	6.90	160.00	66.25	16.25
020301K	金融学	2418.00	82.80	17.20	93.55	5.62	159.00	66.67	16.35
020202	税收学	2546.00	83.66	16.34	88.85	6.60	160.00	66.25	16.25
020201K	财政学	2706.00	83.44	16.56	89.50	6.21	170.00	67.06	16.47
020105T	商务经济学	2434.00	80.28	19.72	95.56	4.27	160.00	66.25	18.75
020102	经济统计学	2466.00	81.83	18.17	91.08	7.30	160.00	64.38	17.50
020101	经济学	2442.00	80.34	19.66	96.56	3.28	160.50	67.29	18.69
全校校均	/	2476.60	80.76	19.24	93.40	5.86	161.97	65.09	18.38

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）84.16%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 1。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 8.49%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 3。

20. 应届本科生毕业率 99.96%，分专业本科生毕业率见附表 5。

附表 5 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020105T	商务经济学	37	36	97.30
020201K	财政学	81	81	100.00
020202	税收学	41	41	100.00
020301K	金融学	418	418	100.00
020304	投资学	41	41	100.00
020305T	金融数学	42	42	100.00
020401	国际经济与贸易	259	259	100.00
030101K	法学	44	44	100.00
040207T	休闲体育	43	43	100.00
050201	英语	83	83	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050261	翻译	44	44	100.00
050262	商务英语	219	219	100.00
050306T	网络与新媒体	85	85	100.00
080701	电子信息工程	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	379	379	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	46	46	100.00
120102	信息管理与信息系统	82	82	100.00
120103	工程管理	120	120	100.00
120104	房地产开发与管理	48	48	100.00
120105	工程造价	234	233	99.57
120202	市场营销	211	211	100.00
120203K	会计学(含中外合作办学)	1074	1074	100.00
120204	财务管理	180	180	100.00
120205	国际商务	57	57	100.00
120206	人力资源管理	127	127	100.00
120207	审计学	159	159	100.00
120210	文化产业管理	39	39	100.00
120402	行政管理	92	92	100.00
120403	劳动与社会保障	38	38	100.00
120404	土地资源管理	37	37	100.00
120601	物流管理	120	120	100.00
120801	电子商务	220	220	100.00
全校整体	/	4817	4815	99.96

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.09%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 6。

附表 6 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020105T	商务经济学	36	34	94.44
020201K	财政学	81	78	96.30
020202	税收学	41	41	100.00
020301K	金融学	418	407	97.37
020304	投资学	41	40	97.56
020305T	金融数学	42	41	97.62
020401	国际经济与贸易	259	249	96.14
030101K	法学	44	44	100.00
040207T	休闲体育	43	43	100.00
050201	英语	83	83	100.00
050207	日语	50	50	100.00
050261	翻译	44	43	97.73
050262	商务英语	219	213	97.26
050306T	网络与新媒体	85	83	97.65
080701	电子信息工程	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	379	369	97.36
080910T	数据科学与大数据技术	46	44	95.65
120102	信息管理与信息系统	82	82	100.00
120103	工程管理	120	114	95.00
120104	房地产开发与管理	48	47	97.92
120105	工程造价	233	229	98.28
120202	市场营销	211	205	97.16
120203K	会计学	1074	1066	99.26
120204	财务管理	180	180	100.00
120205	国际商务	57	56	98.25
120206	人力资源管理	127	124	97.64
120207	审计学	159	156	98.11
120210	文化产业管理	39	39	100.00
120402	行政管理	92	91	98.91
120403	劳动与社会保障	38	37	97.37
120404	土地资源管理	37	37	100.00
120601	物流管理	120	117	97.50
120801	电子商务	220	214	97.27
全校整体	/	4815	4723	98.09

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.38%，分专业毕业生就业率见附表 7

附表 7 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020105T	商务经济学	36	30	83.33
020201K	财政学	81	63	81.78
020202	税收学	41	35	85.37
020301K	金融学	418	362	86.60
020304	投资学	41	38	92.68
020305T	金融数学	42	42	100.00
020401	国际经济与贸易	259	223	86.10
030101K	法学	44	43	97.73
040207T	休闲体育	43	43	100.00
050201	英语	83	73	87.95
050207	日语	50	43	86.00
050261	翻译	44	38	86.36
050262	商务英语	219	189	86.30
050306T	网络与新媒体	85	69	81.18
080701	电子信息工程	67	62	92.54
080901	计算机科学与技术	379	312	82.32
080910T	数据科学与大数据技术	46	40	86.96
120102	信息管理与信息系统	82	82	100.00
120103	工程管理	120	113	94.17
120104	房地产开发与管理	48	47	97.92
120105	工程造价	233	219	93.99
120202	市场营销	211	210	99.53
120203K	会计学	1074	986	91.81
120204	财务管理	180	175	97.22
120205	国际商务	57	49	85.96
120206	人力资源管理	127	116	91.34
120207	审计学	159	147	92.45
120210	文化产业管理	39	38	97.44
120402	行政管理	92	88	95.65
120403	劳动与社会保障	38	35	92.11
120404	土地资源管理	37	37	100.00
120601	物流管理	120	118	98.33
120801	电子商务	220	187	85.00
全校整体	/	4815	4352	90.38

23. 体质测试达标率 95.21%，分专业体质测试合格率见附表 8。

附表 8 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	130	124	95.38
020102	经济统计学	41	38	92.68
020105T	商务经济学	270	253	93.70
020201K	财政学	389	374	96.14
020202	税收学	160	153	95.63
020301K	金融学	1589	1500	94.40
020304	投资学	224	212	94.64
020305T	金融数学	329	316	96.05
020310T	金融科技	83	78	93.98
020401	国际经济与贸易	1014	983	96.94
030101K	法学	405	386	95.31
050201	英语	397	385	96.98
050207	日语	166	160	96.39
050261	翻译	172	171	99.42
050262	商务英语	621	602	96.94
050306T	网络与新媒体	429	417	97.20
070503	人文地理与城乡规划	42	38	90.48
080701	电子信息工程	390	359	92.05
080717T	人工智能	161	149	92.55
080901	计算机科学与技术	1092	1019	93.32
080910T	数据科学与大数据技术	418	376	89.95
120102	信息管理与信息系统	237	218	91.98
120103	工程管理	400	371	92.75
120104	房地产开发与管理	200	190	95.00
120105	工程造价	707	683	96.61
120202	市场营销	665	644	96.84
120203K	会计学	3446	3324	96.46
120204	财务管理	711	674	94.80
120205	国际商务	152	135	88.82
120206	人力资源管理	594	564	94.95
120207	审计学	537	519	96.65
120210	文化产业管理	157	146	92.99
120212T	体育经济与管理	73	67	91.78
120402	行政管理	328	317	96.65
120403	劳动与社会保障	265	256	96.60
120404	土地资源管理	187	182	97.33
120601	物流管理	424	415	97.88
120801	电子商务	582	514	88.32
120901K	旅游管理	183	179	97.81
全校整体	/	18374	17493	95.21

24. 25 项数据在质量报告中有具体体现