



湖南财政经济学院
HUNAN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

本科教学质量报告

(2019-2020 学年)

2020 年 12 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及定位.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	2
(四) 本科生源质量.....	2
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍情况.....	4
(二) 主讲教师情况.....	6
(三) 教学经费投入情况.....	7
(四) 教学设施应用情况.....	7
三、教学建设与改革	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	10
(三) 教材建设.....	10
(四) 实践教学.....	11
(五) 创新创业教育.....	11
(六) 教学改革.....	12
(七) 抗疫“线上教学”.....	13
(八) 课程思政.....	14
四、专业培养能力	16
(一) 明确人才培养目标.....	16
(二) 落实立德树人机制.....	17
(三) 完善课程体系建设.....	17
(四) 进一步改善生师比.....	18
(五) 不断加强实践教学.....	19
五、质量保障体系	19
(一) 人才培养中心地位得到落实.....	20
(二) 教学质量监控机制逐渐完善.....	20
(三) 教学质量监控体系正常运行.....	21
六、学生学习效果	22
(一) 推进落实五育并举, 学生综合素质提升.....	22
(二) 强化培养科研素质, 学生科研成果丰硕.....	25
(三) 鼓励参加各种竞赛, 学生获奖全面开花.....	25

(四) 开展就业状况调查, 学生社会评价良好.....	25
七、特色发展.....	26
(一) 坚持创新理念, 不断优化人才培养模式.....	26
(二) 加强专业内涵建设, 提升专业建设水平.....	26
(三) 加强特色课程建设, 打造财经特色金课.....	27
(四) 坚持立德树人机制, 注重学生养成教育.....	27
(五) 注重产教相互融合, 深度推进协同育人.....	28
(六) 加强国际交流合作, 提升综合办学实力.....	28
八、存在问题及改进计划.....	29
(一) 专业动态调整机制尚未建立.....	29
(二) 创新创业教育工作需进一步加强.....	29
附件 本科教学质量报告支撑数据.....	31

2019-2020 学年本科教学质量报告

湖南财政经济学院地处湖南省长沙市风景秀丽的岳麓山下，毗邻梅溪湖国际新城。学校前身是 1933 年创办的“厚生会计讲习所”，历经合并、调整、更名，2010 年 3 月升格为普通本科院校。学校已发展成为一所以管理学、经济学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学等多学科协调发展的省属财经本科院校。

学校现有教职工 935 人，其中正高职称 97 人，副高职称 228 人，博士学位教师 260 人，专任教师 684 人，享受政府特殊津贴专家 6 人、新世纪百千万人才工程国家级人选 1 人、财政部“会计名家培养工程人才”人选 1 人、教育部新世纪优秀人才支持计划 4 人、铁道部青年科技拔尖人才 1 人、全国新闻出版行业领军人才（学术型）1 人、享受湖南省政府特殊津贴专家 1 人、湖南省跨世纪学术与技术带头人 1 人、新世纪湖南省青年社会科学研究人才百人工程 1 人、湖南省优秀社科专家 1 人、湖南省普通高等学校教学名师 1 人、湖南省新世纪“121 人才工程”人选 14 人，“湖湘青年英才”人才计划人选 1 人，湖南省“芙蓉学者”计划 1 人，湖南省优秀青年社会科学专家 1 人，省级教学能手 8 人、省级青年骨干教师 46 人，省级优秀教学团队 3 个，学校已初步形成了一支结构日趋合理、素质日益提高的师资和管理干部队伍。

目前全日制在校学生总数 16302 人，其中本科生 16296 人，留学生本科生 6 人。学校占地面积 760 多亩，设有 14 个二级学院，38 个本科专业。现有应用经济学、计算机科学与技术、工商管理、公共管理 4 个湖南省“双一流”应用特色学科，其中有财务管理、国际经济与贸易 2 个国家级一流本科专业，有财政学、金融学、计算机科学与技术、人力资源管理等 13 个湖南省一流本科专业；有财政学、会计学 2 门国家级一流本科课程，另有会计学原理、金融学、税收学等 10 门省级一流课程。学校建有 4 个湖南省普通高校创新创业教育中心和 4 个创新创业教育基地。我校共有 10 个省级科研平台，其中，省级重点实验室 3 个，省级研究基地 6 个，省级 2011 协同创新中心 1 个。图书馆藏书 165.27 万册、电子图书 53.11 万册。建有现代化的多功能体育馆，体育配套设施完备。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及定位

学校总体目标定位：财经特色鲜明的应用型一流本科院校。

办学类型定位：教学型本科院校。

办学层次定位：以普通全日制本科学历教育为主，合作开展研究生教育，积

极发展留学生教育。

学科专业定位：以管理学、经济学为主体，管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学等多学科协调发展。

人才培养目标定位：培养基础扎实，创新意识和实践能力较强，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足湖南、面向全国，服务区域经济社会发展。

学校工作思路与理念：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“正德、厚生、经世、济用”的校训，以立德树人为根本任务，遵循高等教育教学规律，不断推进学校内涵式发展和特色发展。始终突出教学中心地位，坚持“以学生发展为中心”，强化师资队伍建设和提高人才培养质量，坚持产教研学结合，不断提升服务区域经济社会发展的能力，建设适应区域经济社会发展需要，规模适度、特色鲜明、实力较强的财经应用型一流本科院校。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 38 个（含国际合作专业 1 个），其中管理类专业 18 个占 47.37%，经济类专业 8 个占 21.05%，文学专业 5 个占 13.16%，工学专业 4 个占 10.53%，法类专业 1 个占 2.63%，教育类专业 1 个占 2.63%。

（三）在校生规模

2019-2020 学年本科在校生 15461 人（含一年级 3696 人，二年级 4847 人，三年级 3548 人，四年级 3370 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 16302 人，其中留学生本科生 6 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

（四）本科生源质量

2020 年，学校迈入一本招生行列，计划招生 4264 人，实际录取考生 4264 人，实际报到 4201 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 98.52%。学校面向全国 29 个省招生，其中文、理科招生省份 23 个，综合改革招生省份 6 个。

学校今年本科招生湖南省内最低投档分数线文科 556 分（高出省控分数线 6 分），理科 519 分（高出省控分数线 12 分），其中文、理科录取最高分高出一本线 39 分和 67 分。省外文科录取最低分高出当地一本线较多的省份与高出分数分别是：湖北（16 分）、辽宁（8 分）、甘肃（7 分）、安徽（5 分）、河南（3 分）；理科录取最低分高出当地一本线较多的省份与高出分数分别是：辽宁（35 分）、河北（31 分）、黑龙江（15 分）、安徽（8 分）、贵州（2 分）。

表 1 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
安徽省	第二批次招生 A	7	11	0	499.0	435.0	0.0	50.00	93.00	0.00
北京市	本科批招生	0	0	4	0.0	0.0	436.0	0.00	0.00	54.00
福建省	第二批次招生 A	15	15	0	465.0	402.0	0.0	74.00	107.00	0.00
甘肃省	第二批次招生 A	4	4	0	439.0	372.0	0.0	90.00	89.00	0.00
广东省	第二批次招生 A	19	21	0	430.0	410.0	0.0	94.00	114.00	0.00
广西壮族自治区	第二批次招生 A	16	19	0	381.0	353.0	0.0	117.00	148.00	0.00
贵州省	第二批次招生 A	6	9	0	463.0	384.0	0.0	89.00	102.00	0.00
海南省	本科批招生	0	0	30	0.0	0.0	463.0	0.00	0.00	114.00
河北省	第二批次招生 A	20	20	0	465.0	415.0	0.0	91.00	140.00	0.00
河南省	第二批次招生 A	14	16	0	465.0	418.0	0.0	94.00	135.00	0.00
黑龙江省	第二批次招生 A	9	11	0	356.0	301.0	0.0	131.00	174.00	0.00
湖北省	第二批次招生 A	17	23	0	426.0	395.0	0.0	105.00	123.00	0.00
湖南省	第一批次招生	1179	2201	0	526.0	464.0	0.0	36.00	63.00	665.00
湖南省	第一批次招生	20	25	0	661.0	606.0	0.0	47.00	59.00	0.00
湖南省	第二批次招生 A	50	70	45	526.0	464.0	533.0	21.00	37.00	100.00
吉林省	第二批次招生 A	13	15	0	371.0	336.0	0.0	151.00	167.00	0.00
江苏省	第二批	16	14	0	284.0	313.0	0.0	54.00	30.00	0.00

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值 (分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	次招生 A									
江西省	第二批次招生 A	15	15	0	488.0	463.0	0.0	61.00	77.00	0.00
辽宁省	第二批次招生 A	9	11	0	472.0	359.0	0.0	105.00	180.00	0.00
内蒙古自治区	第二批次招生 A	5	5	0	437.0	333.0	0.0	82.00	109.00	0.00
宁夏回族自治区	第二批次招生 A	8	12	0	451.0	368.0	0.0	72.00	66.00	0.00
青海省	第二批次招生 A	7	11	0	401.0	330.0	0.0	77.00	80.00	0.00
山东省	本科批招生	0	0	30	0.0	0.0	449.0	0.00	0.00	92.00
山西省	第二批次招生 B	8	8	0	469.0	449.0	0.0	52.00	52.00	0.00
陕西省	第二批次招生 A	14	16	0	405.0	350.0	0.0	106.00	102.00	0.00
上海市	本科批招生	0	0	8	0.0	0.0	400.0	0.00	0.00	45.00
四川省	第二批次招生 A	14	15	0	459.0	443.0	0.0	69.00	88.00	0.00
天津市	本科批招生	0	0	10	0.0	0.0	476.0	0.00	0.00	75.00
云南省	第二批次招生 A	12	13	0	480.0	440.0	0.0	66.00	95.00	0.00
浙江省	本科批招生	0	0	30	0.0	0.0	495.0	0.00	0.00	80.00
重庆市	第二批次招生 A	13	17	0	443.0	411.0	0.0	88.00	82.00	0.00

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍情况

学校现有专任教师 684 人，外聘教师 243 人，折合教师总数为 805.5 人。按折合学生数 16413.3 计算，生师比为 20.38。

专任教师中，“双师型”教师 164 人，占专任教师的比例为 23.98%；具有高级职称的专任教师 269 人，占专任教师的比例为 39.33%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 613 人，占专任教师的比例为 89.62%。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	684	243	805.5	20.38
上学年	574	228	688.0	20.52

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		684	/	243	/
职称	正高级	78	11.26	17	7.00
	其中教授	76	10.96	17	7.00
	副高级	191	28.07	50	20.58
	其中副教授	175	25.73	27	11.11
	中级	256	37.43	86	35.39
	其中讲师	205	29.97	28	11.52
	初级	40	5.85	13	5.35
	其中助教	19	2.78	1	0.41
	未评级	119	17.40	77	31.69
最高学位	博士	247	36.11	44	18.11
	硕士	366	53.51	114	46.91
	学士	70	10.23	80	32.92
	无学位	1	0.15	5	2.06
年龄	35 岁及以下	185	27.05	96	39.51
	36-45 岁	286	41.81	84	34.57
	46-55 岁	187	27.34	43	17.70
	56 岁及以上	26	3.80	20	8.23

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 1、图 2、图 3。

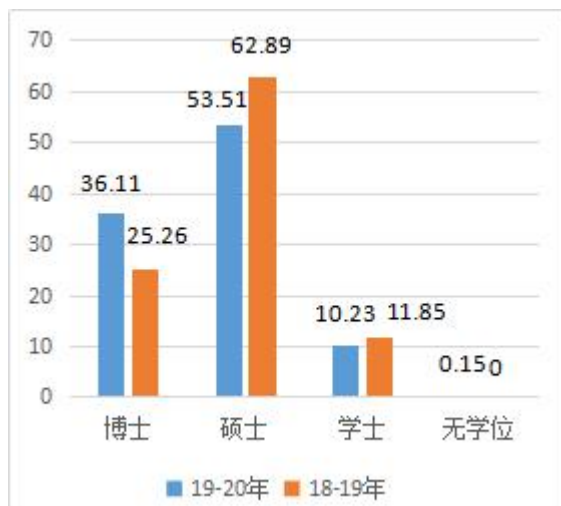


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

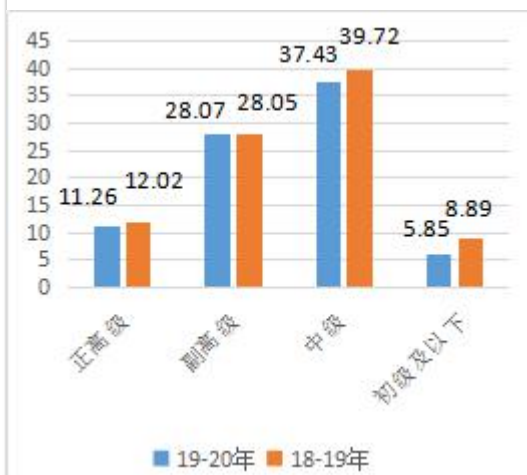


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

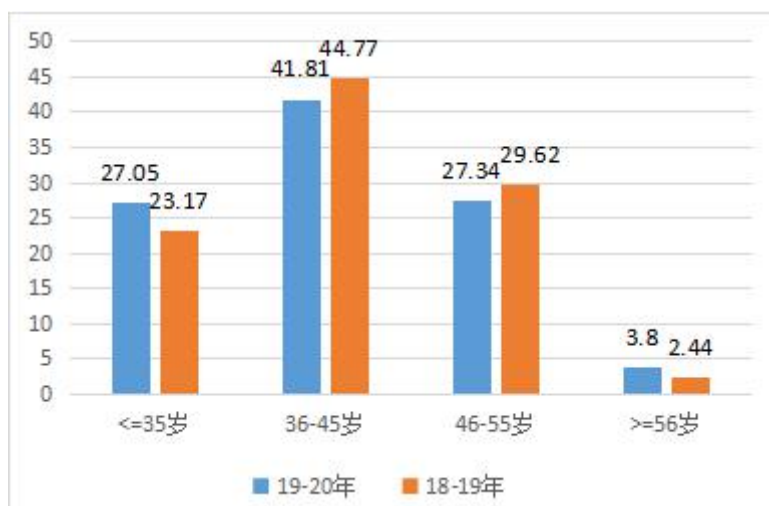


图3 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校目前新世纪优秀人才 3 人，省级高层次人才 21 人，其中 2019 年当选 1 人；省级教学名师 4 人。省部级教学团队 3 个，省级高层次研究团队 1 个。

(二) 主讲教师情况

学校对本科主讲教师的要求主要包括以下几点：第一，热爱教学工作，遵守教师职业道德，教书育人，为人师表，具有较强的敬业精神；第二，具有《高校教师资格证书》或已参加高校教师岗前培训取得合格证书者；第三，具有讲师及以上专业技术职务，或具有硕士学位并从事教学工作一年以上，或具有博士学位；第四，属于所任课程的学科专业毕业，或相近学科专业毕业；第五，近三年无教学事故，教绩考核达到合格及以上等级。

学校将教授、副教授为本科学生授课作为一项基本制度。承担本科教学的具有教授职称的教师有 82 人，主讲本科课程的教授比例为 87.23%。本学年高级职

称教师承担的课程门数为 486，占总课程门数的 47.00%；课程门次数为 2031，占开课总门次的 40.11%。

正高级职称教师承担的课程门数为 170，占总课程门数的 16.54%；课程门次数为 516，占开课总门次的 10.19%。副高级职称教师承担的课程门数为 375，占总课程门数的 36.27%；课程门次数为 1517，占开课总门次的 29.96%。

（三）教学经费投入情况

2019 年教学日常运行支出为 3066.61 万元，其中，实验经费支出为 68.05 万元，实习经费支出为 148.44 万元。生均教学日常运行支出为 1881.82 元，生均实验经费为 41.76 元，生均实习经费为 91.09 元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校总占地面积 50.69 万平方米，绿化用地面积为 22.654 万平方米，学校总建筑面积为 33.989 万平方米。学校现有教学行政用房面积共 154,145.43 平方米，其中教室面积 47,501.45 平方米，实验室及实习场所面积 30,284.84 平方米。拥有体育馆面积 23,065.94 平方米。拥有运动场面积 52,041.9 平方米。

按全日制在校生 16302 人算，生均地面积详见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	506904.65	31.09
建筑面积	339894.00	20.85
教学行政用房面积	154145.43	9.46
实验、实习场所面积	30284.84	1.86
体育馆面积	23065.94	1.41
运动场面积	52041.9	3.19

2. 实验设备

学校一直以来非常重视实验室建设，利用中央支持地方高校建设的投资，启动了多个实验室的建设与更新。截止 2019 年 12 月 31 日，学校有教学、科研仪器设备资产总值 0.692 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.42 万元。当年新增教学科研仪器设备值 441.21 万元。

本科教学实验仪器设备 1081 台（套），合计总值 0.161 亿元，总值 586.98 万元，按本科在校生 16296 人计算，本科生均实验仪器设备值 987.97 元。有省部级实验教学中心 1 个。

3. 实习基地

截至 2020 年 8 月 31 日共有实习基地 119 个，本学年共接纳学生实习 354 人次（2020 年上半年学生实习受疫情影响）。本着“优势互补、资源共享、共建共赢”的原则，充分利用学校的科技、人才、文化、信息等资源优势，在开展实践教学的同时，加强与基地单位在人才培养、信息技术开发、科学研究及成果转化、文化建设、管理改革等方面的合作，促进学校和实习基地单位共同发展。

4. 图书馆及图书资源

学校不断改善图书馆软硬件环境与条件，积极建设数字化图书馆，提升服务全校师生的水平与能力。一贯坚持“读者第一，服务至上”的理念。图书馆馆舍总面积 22359 平方米，阅览座位 2565 个，目前中央空调在阅览室、自习室的覆盖率已经达到 100%。图书馆拥有纸质图书 1652658 册，当年新增 240202 册，生均纸质图书 100.73 册，拥有电子图书 611473 册，各种数据资源库 81 个。2020 年图书流通量达到 43742 册，电子资源访问量 75971009 次，电子资源下载量 2517149 次。电子期刊 611473 种，图书馆年均接待读者 68.3 万人次，年均借阅书刊 22776 册次。购买的数据库有中国知识资源总库、超星、EPS 等中外文数据库 16 个，与湖南省高校共享的团购数字资源库有 27 个，涵盖了中文全文数据库、外文全文数据库、学术搜索平台、教学资源库、各类学习平台等资源类型，能满足全校师生对数字资源的需求。学校馆藏资源丰富，具有鲜明财经特色，以会计、金融、财政、大数据等为主，为培养“应用型财经管理人才”提供资源保障，强力支持学校的教学、科研和管理工作。同时成功举办阅读推广、“一校一书”、信息素养竞赛等系列活动，取得显著成效，提高了学生的综合素质与能力。

5. 信息资源

学校作为教育部教育信息化试点单位，学校领导对信息化建设非常重视，每年将信息化建设经费纳入财务预算，并保持逐年增长。本学年度共投入包含与第三方合作伙伴共建投资的 1002 万元左右用于教育信息化基础建设和校园网改造。校园网已实现了校园内有线无线网络全覆盖，实现了高速带宽连接各个网络运营服务商及教育专网，已形成一个先进、统一的智慧校园基础环境。

尤其是 2020 年上半年疫情期间，极大发挥了网络与信息化教学的作用，整个网络学习平台 2019-2020 学年度已经上网课程达到 1283 门，2020 年上半年疫情期间实现了全校全部课程网络在线自主与远程学习，部分公共选修课实行了网络在线自学、在线考试功能，2020 年 3 月份，建设了与教育部 CARS1 联盟系统对接的 IDP 系统，实现了校际认证，方便全校师生疫情期间对全校校内系统、知网、外文等学术期刊各项在线资源的访问，访问量达到了 123000 多次。暑期全面实现学校迎新报到系统的线上改造，原有线下到线上的全面转变，同时在

2019-2020 学年度完成云多媒体教学课时数近 5.5 万课时, 计算机机房云教学达到 65000 多课时, 多媒体云教学资源近 1.9T。继续进行电子资源的建设与增加, 进行主要核心电子资源知网、起点、万方等共计 43 种电子资源与学术期刊数据库的建设与更新。网络信息化极大方便了学校的线上资源的学习利用率, 更简化全校师生利用网络进行网络教学、学习与科研管理使用方式, 提高了学校信息化系统的效率及利用率。

三、教学建设与改革

学校紧紧围绕人才培养目标, 大力实施本科教学质量提升工程, 坚持以专业建设为主线, 以课程建设为抓手, 以学生实践创新能力培养为核心, 积极推进教学建设与改革, 不断推进本科人才培养模式创新, 人才培养质量稳步提高。

(一) 专业建设

学校主动适应区域经济社会发展需求, 紧紧瞄准湖南金融服务业、物流业、信息服务业等生产性服务业和战略性新兴产业发展需求, 不断优化专业布局, 改善专业结构。目前有 38 个本科专业(含 1 个中外合作专业), 覆盖了管理学、经济学、工学、文学、法学、教育学、艺术学等学科门类, 形成了以经济学、管理学为主, 多学科协调发展, 结构较为合理的学科专业布局。2020 年学校招生的本科专业 38 个, 包括 4 个创新实验班招生。2019 年, 国际经济与贸易专业、财务管理专业入选国家级一流本科专业建设点, 财政学、金融学、计算机科学与技术、人力资源管理和土地资源管理等 5 个专业被认定为省级一流本科专业建设点; 2020 年, 会计学、国际商务、税收学、市场营销、电子信息工程、英语、行政管理、房地产开发与管理等 8 个被认定为省级一流本科专业建设点。

目前学校专业带头人总人数为 36 人, 其中具有高级职称的 35 人, 所占比例为 97.22%, 有博士学位的 27 人, 所占比例为 75.00%。

2020 级本科培养方案中, 各学科培养方案学分统计如下表 5 所示。

表 5 全校各学科 2020 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
管理学	81.52	18.48	26.46	法学	81.25	18.75	23.44
经济学	82.85	17.15	24.72	教育学	77.50	22.50	36.88
工学	81.98	18.02	33.63	艺术学	81.82	18.18	30.41
文学	81.99	18.01	29.27				

（二）课程建设

根据办学定位和人才培养目标的要求,不断优化课程体系结构,通识教育课、学科基础课、专业必修课、专业选修课、实践课比例合理;制定、完善和实施课程质量标准,重点建设对提高教学质量有重大影响的通识教育课、专业核心课和专业实践课。

本学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1034 门,合计 5063 门次。课程规模合理、课程资源丰富,满足了学生个性化成才的需要。

根据教育部和省教育厅有关通知精神,组织开展了 2019 年国家级、省级线下一流课程、线上线下混合式一流课程和社会实践一流课程认定推荐工作,全校共有 10 门课程被评为省级一流课程,财政学、会计学原理 2 门课程被评为国家级一流课程。**加强了在线课程建设。**学校与超星尔雅公司合作,建设校内 SPOC 课程资源平台,至 2020 年上学期,全校共有 427 位教师在超星泛雅平台上建有线上课程 819 门次,在智慧树上建课 6 门,全校已建线上课程 825 门次,其中有 5 门课程入选湖南省普通高等学校省级精品在线开放课程,部分课程已进行翻转课堂教学改革实践。**加强了双语课程建设。**学校 ACCA 专业实现全英文教学;建有《管理会计》等 8 门双语课程,推进了课程的国际化进程。**加强了网络通识课程引进力度。**与超星尔雅、智慧树签署协议,精选了 800 多门网络通识课程,供学生选修,进一步丰富了学生课程学习资源,为提升学生综合素质奠定了良好的课程基础。

从超星课程中心平台统计表明,2020 年学期,我校仅在超星一平三端教学系统总访问量高达 190,456,481 次,学生上线人数达 11013 人,教师上线人数达 385 人(部分教师通过其他网络平台线上授课)。学生在学习日每日上线人数稳定在 1 万人左右,而周末或假日学生在线人数也有 0.6 万-0.8 万人。数据表明,我校学生线上的学习不再局限于周一至周五的学习时间,周末或假日仍有很多学生通过网络开展学习。而学生学习终端使用情况,有 60.58% 的学生使用“超星学习通”App,有 39.42% 的学生通过 PC 端访问,移动学习已成为学生线上学习的主要方式。

（三）教材建设

依据人才培养目标,优先选用国家级省部级获奖优秀教材和规划教材。加强组织管理,严把教材准入关,严格教材使用审核,哲学社会科学相关专业统一使用“马工程”重点教材,确保选用教材符合社会主义核心价值观的正确导向。2019-2020 学年,学校共选教材 791 余种,其中国家级规划教材、省部级以上规划和优秀获奖教材 414 种,优秀教材使用比例为 52.34%,较好地满足了教学需要。

2019-2020 学年学校教师出版“新时高等财经院校税收核心课程”教材、新世纪全国高等教育土木与建筑“十三五”规划教材、普通高等院校“十三五”应用型人才培养规划教材、21 世纪应用型人才培养规划教材等合计 6 部。

（四）实践教学

1. 实验教学

学校不断完善人才培养机制，不断健全实践教学制度，完善实践教学体系。目前全校实验室达到了 76 个，能同时容纳 4416 名学生实验实训；学校有实验技术人员 16 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 18.75%，具有硕士及以上学位 10 人，所占比例为 62.50%。2019-2020 学年，全校为本科生开设实验专业课程共计 175 门，2020 年上半年因疫情影响部分没有开出的实验课在 2020 年下半年已经开设，目前实验课开出率为 100%。

2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 3443 个毕业设计（论文）选题供学生选择。共有 308 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 54.22%，学校还聘请了 33 位外聘教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 9.35 人。

学校不断完善毕业论文（设计）管理制度，修订了毕业设计（论文）撰写规范，规范了选题、开题、指导、答辩、成绩评定等过程管理，提高了毕业论文（设计）质量；有效实行校、院毕业论文管理，加强毕业论文（设计）工作的监控，学校每年组织一次毕业论文（设计）中期检查，切实落实《教育部办公厅关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》要求，严格把控学生毕业论文（设计）管理，要求所有毕业论文（设计）必须通过“知网论文检测系统”检测毕业论文，重复率达标后方可进入答辩环节。

3. 实习与教学实践基地

建立了专业认知实习、专业实习、学年论文、毕业实习等主要实践环节质量标准，坚持校内与校外、自主与分散、专项与综合实习、实习与就业相结合的实习模式，利用“校友邦”大学生实习实践教学管理平台，通过在线实时管理实践教学，结合线下的实地现场指导与管理，严格了学生校外实习管理，提升了学生校外实习实训管理水平，确保实践教学顺利进行和实习教学质量。建设有省级校企合作创新创业教育基地 4 个，省级创新创业教育中心 4 个。

（五）创新创业教育

2019-2020 学年，学校组织开展创业培训项目 1 项，创新创业讲座 10 次；设立创新创业奖学金 100 万元，组织教师创新创业专项培训 5 场次，有 10 人参

加了创新创业专项培训。开设创新创业教育课程 8 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。现有创新创业教育专职教师 21 人，就业指导专职教师 25 人，创新创业教育兼职导师 22，创新创业教育师资队伍的数量、结构和水平不断提升。

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为：创新创业教育学院。设立创新创业教育实践基地（平台）13 个，其中高校实践育人创新创业基地 11 个，众创空间 1 个。本学年学校共立项大学生创新训练计划项目 100 项，其中国家级大学生创新创业训练项目 20 个，省部级大学生创新创业训练项目 20 个。

（六）教学改革

学校一贯重视教学研究与改革，设立专项资金，每年针对教学中的实际问题，及时制定发布《教学研究与改革项目申报指南》，坚持以推进内涵式发展为目标，以人才培养模式创新为核心，以教学团队、课程教材、教学方式、实践教学、教学管理等专业发展的重要环节和关键要素为重点，着力优化人才培养过程，致力提高教学水平和人才培养质量。

表 6 2019 年我校教师主持省级及以上本科教学质量工程项目情况

项目类型	国家级项目数	省部级项目数	总数
一流专业建设	2	5	7
一流课程建设	2	10	12
精品在线开放课程	0	3	3
教改项目	0	19	19
创新创业教育中心（基地）	0	4	4

学校坚持德智体美劳全面发展和以学生为中心、成果导向、持续改进的教育理念，不断深化学分制改革，稳步推进辅修学士学位制度改革，通过外引内建丰富学生学习资源，扩大学生选修课程，认真做好本科生导师制工作，强化导师管理，为学生全面发展和个性发展提供优质服务。遵循《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和以社会需求为导向，加强人才培养顶层设计，科学设定各专业人才培养目标，完善专业人才培养方案，创建融通识教育、专业教育、创新创业教育、生涯教育于一体的人才培养体系，进一步提高课程设置与人才培养目标、规格的吻合度。积极开展人才培养改革创新实验，探索三学期制和卓越人才培养模式，推进应用型人才培养与拔尖人才培养、专业教育与创新创业教育相结合。坚持育人为先的价值定位，积极构建全员育人、全程育人、全方位育人的“三全育人”大格局，积极推进思想政治课与课程思政教学改革，促进思政课程和课程思政同向同行，课程思政与专业思政的有机统一。坚持深化课堂教学改革，促

进信息技术与课堂教学的深度融合，积极打造线上、线下“金课”，开展翻转课堂、混合课堂教学改革，落实学生在课堂教学中的主体地位，改变教师教的方式和学生学的方式，建立交互式课堂，大力倡导“案例式”“问题式”“参与式”“启发式”“任务驱动式”等教学方式方法，引导学生进行自主性学习、研究性学习、合作式学习，鼓励有深度的、有创新导向的、内涵丰富的课堂教学。提高大学生的学业挑战度，合理增加学生课业负担，增大课余学习量，拓展学习的深度与广度。严把课程质量标准，加大课程考核难度，全面加强学生学习过程管理和形成性评价，严格学生成绩考核，真正把内涵建设、质量提升体现在每一个学生的学习成果上。坚持深化创新创业教育改革。把创新创业教育融入专业教育、纳入课程体系、贯穿人才培养全过程，促进专业教育与创新创业教育有机融合，着力构建以创新创业课程为基础、以创新创业平台为支撑、以创新创业竞赛和科技创新活动为载体的创新创业教育体系；通过完善经费、师资、课程、制度等配套体系，联动一、二课堂，集“教学、教研、科研、创新创业实践、创新成果转化”于一体，实现课堂教学活动、课外实践活动和品牌创业活动的有机结合。鼓励教师吸纳学生进课题、进实验室、进团队，通过参与老师的项目研究，在实践中提升创新能力；通过充分发挥学校优势学科，挖掘科技资源，积极搭建创新创业训练平台、开放实验平台、竞赛活动平台、暑期社会实践平台、创新创业孵化平台，营造创新创业教育的校园文化生态，共同推动创新创业人才培养。

（七）抗疫“线上教学”

为贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的重要指示精神，按照教育部和省教育厅“停课不停学、停课不停教”和“确保线上线下同质”要求，根据《湖南财政经济学院 2020 年春季学期延迟开学教学组织工作方案》安排，学校自 2020 年 2 月 17 日起，认真抓实“培、教、学、管、服、督”六个环节，依托各级各类在线教学平台，开展内容丰富、形式多样的在线教学活动，并采用多举措加强组织管理与质量监控，保障了线上教学平稳、高质量运行。

1. 在线课程开设总体情况

2020 年上半年学校计划开课 459 门(含重修)，实际开课 456 门，开课率为 99.34%；计划开课门次 1988 门次，实际开出 1958 门次，开出率为 98.49%。该学期有教学任务的 578 名教师中，有 560 名教师开展了在线教学，占全部任课教师的 96.89%；本学期课堂教学总任务为 76589 课时，已完成 72345 课时，由于疫情影响，未完成的课时全部为实训课，2020 年下半年都补上完成。

2. 课程资源建设情况

从 2 月 17 日至 7 月 14 日，我校教师在超星平台上共上传教师共上传 1683097

个资源。其中图片 1497434 个，文本 98767 个，音频 59058 个，视频 27838 个，上传题库数量总量为 483154 道题，题库题目的种类非常齐全。

3. 学校对在线教学质量采取的保障措施

一是加强在线教学组织领导。为落实在线教学管理，确保在线教学质量，学校先后组织召开了 3 次专题会议，下发了 4 个教学管理文件，学校党委书记、校长亲自部署。学校各部门普遍成立在线教学领导小组、工作小组、校院两级在线教学专家组、在线教学技术保障组、在线教学质量监督专家组等工作队伍，保障线上教学工作稳定有序开展。二是开展教师信息化教学能力提升培训。学校与超星公司合作，制作了教师端和学生端的使用手册，并依托超星在线教学平台，开展全方位、全角度、全过程的在线教学培训。三是坚持开展在线教学检查和反馈。自开课以来，学校各二级学院基本上做到了每日在线教学情况检查与反馈，每周都编写了在线教学情况简报。学校督导深入线上开展在线听课，覆盖面达 84.37%，及时发现在线教学问题，督促整改。四是加强教学经验交流。组织开展在线教学经验交流，编印优秀在线教学方法，及时发布线上教学通讯，发掘线上教学过程中好的做法加以宣传推广，推动线上教学的顺利开展，强化教学改革的成果。五是充分利用数据资源和信息化手段掌控实时教学状态。学校紧紧围绕“质量”引导教师“教”和学生“学”，保证线上教学质量与线下教学实质等效。借助教学平台大数据分析技术，有针对性的进行学生学习效果监测。

（八）课程思政

为深入学习贯彻习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话精神，坚持立德树人根本任务，充分发挥课堂主渠道在高校思想政治工作中的作用，2019 年以来，我校坚持开展“课程思政”教学改革实践，取得了初步成效。

1. 加强“课程思政”统一领导，形成“课程思政”工作合力

学校党委坚持把立德树人作为学校人才培养的根本任务，注重把思想政治工作制度建设作为学校治理体系现代化的重要政策基点，坚持把“课程思政”的建设作为学校思想政治工作的重要抓手，成立由校党委书记和校长任组长，学校党委成员及有关部门负责人为成员的“课程思政”工作领导小组，统筹推进全校“课程思政”教育教学改革。

2. 做好“课程思政”顶层设计，积极谋划“课程思政”改革

一是通过下发《湖南财政经济学院关于加快建设财经特色鲜明的一流应用型本科教育的实施方案》（湘财院党发〔2019〕14 号），明确提出要坚持把立德树人作为学校教育教学的根本任务，突出加强思想政治工作队伍建设，重点加强以一线思政工作队伍和专任教师为主体的教职工思想政治教育；建立完善思想教

育内容体系，深化中国特色社会主义和中国梦教育，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。

二是制定了《湖南财政经济学院思想政治理论课教学改革实施方案》（湘财院党发〔2019〕45号），强调要坚持政治性和学理性相统一、价值性和知识性相统一、建设性和批判性相统一、理论性和实践性相统一、统一性和多样性相统一、主导性和主体性相统一、灌输性和启发性相统一、显性教育和隐性教育相统一，全面推进思想政治理论课教学综合改革，切实增强思想政治理论课的吸引力和感召力，充分发挥思想政治理论课的重要作用，坚定学生对中国特色社会主义的“四个自信”。用思政课改革引领其他课程“思政”改革。

三是出台了《湖南财政经济学院课程思政教育教学改革试点方案》（湘财院党发〔2019〕29号），明确了“课程思政”改革的指导思想，强化了“课程思政”教育教学改革的工作目标，明确了“课程思政”的“五大”内容，即加强学生理想信念教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、思想品德教育和职业素养教育，提出了“课程思政”建设“三大”任务，即“课程思政”元素挖掘（包括课程教学大纲建设、教学文件融入、教学方法设计、课程质量评价、教学过程考核都要融入“思政元素”）、“课程思政”师资队伍建设、“课程思政”示范课立项建设。通过改革与建设，坚持价值引领与知识传授相结合、课程建设与深化改革相结合、重点推进与鼓励创新相结合，实现思想政治教育与知识体系教育的有机统一。

3. 开展“课程思政”建设项目，建立“课程思政”激励机制

学校通过下发《关于开展2019年“课程思政”示范课程立项建设的通知》，要求全校所有课程都启动“课程思政”建设，所有教师都参与“课程思政”建设。要求2019年各二级学院每个专业遴选2门课程进行先期建设，并向学校申请立项1-2门课程进行“课程思政”示范课建设。对“课程思政”示范课程建设项目学校给予每项2万元的经费支持。在建设过程中，要求组建课程思政教学共建团队，由马克思主义学院思政课教师或党支部书记做专业课共建人，形成课程思政专门化结对制度和常态化运行机制，指导和帮助专业课教师深挖课程中蕴含的思政元素，共同参与课程设计、教案撰写、教学指导等。

4. 加强教师队伍建设，打造“课程思政”专业队伍

“课程思政”对教师的思想水平、业务知识、业务能力提出了新要求。为提高我校教师“课程思政”能力，2019年，由学校党委书记和校长分别带队，组织部分教师和职能处室负责人分别到上海财经大学、上海大学、西南财经大学、合肥学院等兄弟院校学习调研，听取他们“课程思政”建设的经验介绍。10份，又选派了一部分骨干教师，再赴复旦大学、华东师范大学、上海财经大学开展“全

国高校思政教育与专业课程融合协同育人暨上海课程思政名校交流”，学习上海高校在思想政治理论课教学改革、课程思政建设方面的做法和经验。同时还通过网络，组织部分教师参与了国家行政学院举办的第一期“学科教学育人与课程思政”专题网络培训。通过培训，提高专业课教师的政治理论水平和人文素养，不断提升把思想政治工作贯穿教学全过程的能力。

5. 深挖“课程思政”核心内容，强化“课程思政”价值引领

一是引导教师追溯课程形成过程。通过专家讲座和集体讨论，感悟课程建设“化天之天为人之天”的过程，把握课程的价值目标。如在《宪法学》教学中，郑谊英教授结合授课重点难点穿插历史典故、经典诗文，启迪同学们在学习中秉持史学观、以史为鉴，倡导学生每日诵读中华经典诗词、每周齐诵宪法条文，把诵读当作一种学习习惯，培养学生在诗礼庭训中领悟“修身齐家治国平天下”的求学之道、“择高处立，就平处坐，向宽处行”的处世之理，在宪法学课程思政教学改革中凸显中华文化自信。

二是引导教师挖掘课程思政资源。在《概率论与随机过程》教学过程中，莫晓芸教授通过如何收集数据，对学生开展诚信、尊重、爱国主义教育，并用统计学数学模型和计算机代码来解释一些流行病学、公共健康方面的问题，对全球流行病的发展趋势做基本的判断和推测。在《创业基础》教学中，我校徐妙文教师在教学中采用体验式教学与实践结合的方式，引导学生从实践和行动中体会创业的相关知识和方法，同时帮助学生树立社会主义核心价值观和科学的创业观，将个人发展和实现中华民族伟大复兴的中国梦联系起来，培养学生的求真务实的治学作风和吃苦耐劳的敬业精神，最终使学生形成以“业”报“国”的社会责任感。这次疫情中大量的正能量事迹丰富了课程思政案例库的建设，同学们作为其中一员感同身受，体会深刻。

三是引导教师设计课程实施方案。在教学大纲和人才培养方案中体现“知识传授、能力提升和价值引领”的同步提升，在精品课程、重点课程的遴选立项和验收中设置“育德功能”指标，在学生评教、督导评课中设置“育德效果”观测点，督促引导教师在“讲知识”“谈技术”过程中适时、适度加入德育素质总结，画好“点睛”之笔，实现专业知识与价值教育“双丰收”。

四、专业培养能力

（一）明确人才培养目标

为全面落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2015-2020）》，深入贯彻《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》（教高[2018]2号）《关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养质量的意见》

（教高〔2019〕6号）等文件精神，突出学校财经特色，学校以建设财经特色鲜明的一流应用型本科院校为目标，以国家本科专业类质量标准和专业认证标准为依据，按照“学生中心”“产出导向”“持续改进”的先进理念和“厚基础、强能力、高素质”的要求，修订完善各本科专业人才培养方案，进一步明确专业人才培养目标，突出学生专业能力培养。

1. 培养目标明确且规格具体

学校人才培养目标的总目标是：基础扎实，创新意识和实践能力较强，德智体美劳全面发展的高级应用型人才。各专业以此为依据，在充分调研毕业生、用人单位反馈和社会需求状况、学科专业支撑情况的基础上，结合国家本科专业类质量标准和专业认证标准，确立本专业不同面向的培养目标，体现本专业的传统、优势和特色。

学校人才培养总体规格是：面向生产、管理、服务一线，培养具有较高“职商、财商、情商、创商”，“会操作、会管理、会创新”的应用型人才。各专业在明确本专业人才培养目标基础上对培养规格提出具体的知识、能力、素质要求。

2. 培养目标定位适应社会人才需求

学校遵循开放办学理念，积极利用校内、校外资源，吸纳其他高校同行专家、行业企业专家、学生代表参与人才培养的制订；聘请校外专家、业界代表参与学业指导、学生实习指导、毕业论文（设计）指导，人才培养目标定位适应社会人才需求。

3. 培养方案特色鲜明

总体设计上，学校各本科专业人才培养方案突出德育为先，德智体美劳全面发展；在课程设置上，坚持鲜明的财经特色，经管类专业设置相对统一的学科（专业）基础课平台，在各专业人才培养方案中进一步嵌入财经类课程和大数据课程，主打财经类和信息化品牌，进一步增强办学特色。同时，设置暑期课程，进一步对接学科发展前沿和社会经济发展需求。

（二）落实立德树人机制

学校坚持立德树人根本任务，坚持人才培养核心地位，坚持学生中心地位，推进“以本为本、四个回归”，并建立落实机制，全面提升人才培养能力。从专业层面上来看，要紧密结合时代发展要求和行业产业发展需求，完善人才培养方案，创新人才培养模式；抓住“一流专业”“一流课程”建设契机，加强专业建设，深化教育教学改革；推进课程思政，坚持把思想政治教育工作融入人才培养各环节，实现知识育人与价值塑造、能力培养的有机结合。

（三）完善课程体系建设

课程体系支撑人才培养目标,包括思想政治课、公共基础课、通识教育必修课、通识教育选修课、学科(专业)基础课、专业必修课、专业选修课、集中实践课等8个模块,其中专业选修课含暑期课程。各专业平均开设课程25.56门,其中公共课4.40门,专业课21.16门;各专业平均总学时2476.33,其中理论教学与实验教学学时分别为2310.05、141.91。各专业学时、学分具体情况参见附件中附表4。

(四) 进一步改善生师比

2020年我校生师比为20.38,相较于去年生师比20.52,得到进一步改善。学校各专业专任教师生师比情况参见表7。

表7分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	7	6.00	5	0	0
020105T	商务经济学	7	35.14	3	0	0
020201K	财政学	12	30.58	6	2	2
020202	税收学	8	20.00	3	2	0
020301K	金融学	41	36.61	24	5	17
020304	投资学	10	24.10	4	1	0
020305T	金融数学	10	25.60	1	0	0
020401	国际经济与贸易	28	32.50	18	1	1
030101K	法学	13	17.00	3	8	6
040207T	休闲体育	15	8.93	7	7	15
050201	英语	11	34.73	1	7	0
050207	日语	7	25.14	2	0	0
050261	翻译	8	21.38	3	3	0
050262	商务英语	14	35.93	4	4	0
050306T	网络与新媒体	13	26.77	8	4	2
080701	电子信息工程	9	32.00	1	7	7
080717T	人工智能	7	12.86	5	3	5
080901	计算机科学与技术	31	24.77	21	16	14
080910T	数据科学与大数据技术	7	38.86	0	7	3
120102	信息管理与信息系统	10	25.80	3	8	5
120103	工程管理	10	32.60	5	3	4
120104	房地产开发与管理	9	18.22	3	5	1
120105	工程造价	16	39.31	5	5	6
120202	市场营销	19	32.37	6	5	0
120203K	会计学	88	35.26	39	18	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120203KH	会计学(中外合作办学)	0	--	0	0	0
120204	财务管理	22	28.73	5	8	2
120205	国际商务	7	25.29	4	1	0
120206	人力资源管理	16	29.19	1	7	0
120207	审计学	10	50.60	2	1	1
120210	文化产业管理	10	12.30	6	5	0
120212T	体育经济与管理	8	4.38	3	2	8
120402	行政管理	13	26.85	6	4	1
120403	劳动与社会保障	8	20.25	7	1	0
120404	土地资源管理	18	11.22	13	5	6
120601	物流管理	17	22.24	12	1	0
120801	电子商务	10	51.20	1	8	1
120901K	旅游管理	6	19.67	5	0	0

（五）不断加强实践教学

学校各专业人才培养方案确保实践学分比例，学校专业平均总学分 162.08，其中实践教学环节平均学分 44.54，占比 27.48%，实践教学环节学分最高的是网络与新媒体专业 62.5，最低的是经济学专业 34.5。

学校重视实践教学，加强实验室建设和开放管理，校内建有会计实验中心、财经综合虚拟仿真实验室、网络与新媒体实验室、市场营销实训超市、信息技术与信息综合实验室等 58 个，实验实训教学场所 72 间（处）。其中，“企业财务信息与资本市场效应”、“财经大数据科学与技术”、“信息技术与信息安全”等为省级重点实验室；“信息技术与信息综合实验室”综合实验室（含 6 个专业实验室）为省级实践教学示范中心；会计实验中心等 3 个基地被授予“湖南省优秀实习教学基地”。另有省级大学生创新训练中心 2 个，校企共建实验室 3 个，省级 2011 协同创新中心 3 个，省级大学生创新创业教育中心 4 个，省级大学生创新创业教育基地 4 个，省级校地合作试点项目 1 个，省级校企合作人才培养示范基地 1 个。全部本科专业均有实验室，且全部向学生开放，用于学生实验或自主实验学习、创新创业训练、课外科技活动、各类学科专业竞赛。同时，学校与地方政府、行业企业、兄弟院校签署合作协议 160 余份，涵盖全面战略合作、合作办学、实习基地建设等。2019-2020 学年，新增校外实践教学基地 29 个，合作专业覆盖学校全校所有本科专业。现有主干专业都以校政、校企合作为依托，既满足学生校外实习需要，又满足案例教学、专业认知实践教学需要，校政校企校校协同育人机制逐渐完善。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位得到落实

学校坚持认为，本科教育质量是高等教育的基础和关键，学校要落实立德树人根本任务，必须贯彻全国教育大会精神，认真把握新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，聚焦教育工作的“两个根本”和“以本为本、四个回归”，充分认识本科教育在人才培养中的核心地位、在教育教学中的基础地位、在新时代教育发展中的前沿地位，切实落实到办学治校全过程。一是思想重视教学。2019—2020 学年，学校党委和行政召开了 16 次涉及教学、师资队伍建设、办学条件的改善等方面的专题会议，着力解决教学和人才培养过程中存在的主要问题。二是经费保障教学。坚持把教学基本建设放在首位，加大基础设施建设，不断改善办学条件，落实学生实验实习经费，确保本科教学需要。三是师资支撑教学。学校继续实施《厚生人才工程实施暂行办法》等制度，加大高层次、博士引进力度，提高教师学历层次和教学水平，教授、副教授必须为本科生上课，引导教师潜心教学。四是管理服务教学。以建立现代大学管理制度体系为目标，以提高决策水平、管理效率和服务质量为目的，不断深化校内管理体制的改革与建设，使管理更好地服务于教学工作。五是科研促进教学。教师通过科学研究，提高学术水平，丰富课堂教学内容，促进教材建设，并为学生的毕业设计（论文）提供实践性课题，学生参与科研有效地培养了创新精神和实践能力，形成了教学科研相互促进的局面。六是舆论关注教学。利用宣传舆论阵地，推动师德师风建设，宣传教学工作的成绩和模范人物，把握正确的舆论导向，创造良好的舆论环境。

（二）教学质量监控机制逐渐完善

为完善教学质量监控体系，提高教学质量，学校进一步加强教学过程各环节的管理。构建了“全员参与、全程监控、全面评价、多元监督、考核激励、持续改进”的教学监控运行机制。

1. 加强教学督导队伍建设

2019 年学校修订颁发了新的《湖南财政经济学院教学督导工作管理办法》（湘财院校发〔2019〕52 号），成立了湖南财政经济学院第三届教学督导组，由校内、校外 16 位教学督导员共同组成，全部拥有副高以上职称。在日常教学督导中坚持扩大督导面，尽量做到每学期全校任课教师督导听课全覆盖，每位教学督导每学年还负责指导 1-2 名青年教师，以促进其教学水平提高。

2. 修订教学质量评价体系

为了贯彻落实全国教育大会和全国高等学校本科教育工作会议精神，进一步加强课堂教学建设，提高教学水平，根据《专家组考察报告》意见，2019 年学校制定了《湖南财政经济学院教师课堂教学质量评价实施办法》（湘财院校发

(2019) 132 号), 完善了教师教学质量评价体系, 将教师教学质量分为学生评价、督导评价、教学单位评价、自我评价四个方面, 突出了学生在评价的中心地位, 修订了各个方面的量化评价指标体系, 使评价更科学、更合理、更客观。

3. 强化教学质量监测与评估职能

整合学校教学质量监督评价工作内容, 加强教学质量监测信息整合、分析、反馈和充分运用。教学质量监测与评估处联合教务处, 将学生、督导、同行听课评课直接纳入学校优秀课程评选, 每年对课堂教学质量进行评价。所有课程评价结果作为教师工作业绩考核、职称晋升、岗位聘任以及评优评奖的重要依据。加强教学质量监测信息整合、分析、反馈和充分运用, 进一步完善了教学质量监控体系。

4. 注重教学基本状态常态监测

学校逐步加强教学基本状态常态监测, 每学年将填报国家数据平台的本科教学基本状态数据生成的数据分析报告在全校发布, 并积极利用数据对学校教学质量进行监控。

(三) 教学质量监控体系正常运行

1. 坚持常规教学检查

教学质量监测与评估处、教务处坚持对期初、期中、期末、节假日后开学课堂教学以及期末考试、毕业设计(论文)各环节, 实验教学与实习教学等重要教学环节进行定期检查和专项检查。2019-2020 学年, 教学检查内容包括教师及学生的出勤、课堂教学、教学文件、教学档案、考场纪律、毕业设计(论文)的组织管理工作等, 常规教学检查贯穿教学全过程, 基本达到了多层次、全方位监控目的。各种检查结果信息及时向二级学院进行情况通报, 使一些教学问题得到妥善处理。

2. 开展线上教学质量督导

2020 年上半年疫情期间, 全校性大规模开展在线教学, 在我校历史上尚属于首次。任课教师纷纷化身“主播”在线教学, 同学们只需要拿出手机、电脑便可获取知识。这一切说来容易做起来难。一方面任课教师缺乏线上教学的经验, 学生教师对各种教学软件都不太熟悉, 各大直播平台也由于用户过多而容易出现拥堵等问题, 要想完成教学任务, 保障教学质量不打折扣可谓困难重重。为了保障在线教学效果, 各二级学院纷纷开展在线调查, 访老师, 问学生, 特别是会计学院表现得尤其突出, 他们基本上做到了每日一检查, 每日一通报, 每日一讲评, 每日一交流, 院长、总支书记通过微信群给予全院老师和同学以热情的鼓励, 极大地调动了师生参与课程建设与教学改革的热情。工商管理学院利用问卷星系统

开展在线调查，共收回有效问卷 1808 份，其中有效 1778 份，对学生在线学习设备状况、本人的学习情况、老师的上课效果、希望与建议等 22 个问题进行了调查，为学校改进教学管理、教师改进教学方式方法提供了借鉴。

教学质量监测与评估处组织全校督导深入线上开展听课评课活动，基本做到全覆盖，对于发现的问题，及时督促改进。学校主管教学的副校长刘建民深入线上教室，疫情期间听了 20 多节课，并对每位教师都提出了改进建议。

3. 加强听课信息的采集

教学评价所需听课信息来自 4 个渠道的采集：一是学生听课评价。每学期通过教务系统集中组织一次学生对授课老师进行网上测评。同时，学校加强教学学生信息员队伍的建设，畅通信息员对教学情况的反馈渠道，不定期组织学生对教学效果满意度调查，动态掌握教学质量。二是教学督导听课评价。由校级督导和各二级学院督导随机听课，发现问题及时反馈给教学质量监测与评估处、教务处和相关学院，再由二级学院组织整改后再反馈给教学管理部门。教学质量监测与评估处每学期都组织 1-2 次全校性的教学督导反馈会议，并编发《教学督导通报》，将督导听课督察情况集中反馈给学校领导、职能部门、教辅部门和各二级学院，并做好面对面的沟通与交流。三是领导听课评课。每学期开学初期，学校集中组织全体校领导、中层干部深入教室听课，并深入各二级学院开展教学工作座谈，听取意见，收集问题，解决困难。同时，校领导和职能部门负责人也不定期深入课堂开展听课，及时了解教学第一线情况。四是组织同行听课评课，要求全体专任教师每学期听课不得少于 4 课时。除了线下的听课和反馈外，每学期还在教务系统中进行网络评价或评分一次。通过完善各种听课评课各种措施，从而加强听课信息的采集系统性和有效性。

4. 开展教学满意度调查

通过问卷星、纸质问卷等形式，向在校学生进行学习满意度、选修课满意度、实验实训条件、运动场所条件、实践教学等进行问卷调查。特别是 2020 年上半年新冠疫情发生以来，为了解学生在线学习体验和学习效果，我校通过问卷星组织了问卷调查，全面了解了教师在线上教学过程中的教学态度、平台使用、教学方法、与学生沟通方式、提供教学资源满意度、学习指导满意度等，参与调查的学生达到了 83.1%。

六、学生学习效果

（一）推进落实五育并举，学生综合素质提升

学校认真贯彻落实《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》（国办发〔2015〕71 号）精神，以立德树人为根本任务，努力提升学生的审

美素养和人文素养，传播和推广中华优秀传统文化，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 创新德育美育机制

学校注重美育教育机制创新，设立了创新实践学分，将学生的美育实践活动纳入该学分计算范围，并作为重要来源。学生参加文体活动、社团活动后，经有关部门认定，可以获得创新实践学分。通过该项措施的实施，极大地提升了学生参与课外文体活动的积极性。在此基础上，校团委有针对性地组建了校艺术团、校国旗班、尚雅书棋社、SKY 街舞社、采薇汉服社、翰墨文学社、摄影协会、东篱茶协会、酷耳弦音社、惊雷话剧社等二十多个人文艺术类社团，约占全校学生社团总数的一半，全面开展声乐、器乐、舞蹈、书法、绘画、手抄报、设计等多种课外活动，让学生能根据自身兴趣爱好选择参加，形成对课堂教学的有益补充，营造浓厚的校园艺术氛围，打造有内涵、有品位的“书香校园”、“人文校园”。

2020 年因为疫情学校举办了一场别开生面的欢送会——“2020 云毕业欢送会”，此次活动吸引了众多本校以及其他院校的师生前来观看，在短短的一个小时内，人气值从 0 升至 2.2 万。本学年继续大力开展“双百工程”、“正德讲堂”等新一批思政教育和人文学术传播平台的建设，全面提升学生审美意识。“双百工程”采取向全校学生推荐一百部中外经典名著、一百部中外经典佳片，安排 8 名专业教师轮流进行讲解点评的形式开展，共吸收会员三千多名。“正德讲堂”采取邀请哲学社会科学领域的知名学者和精英，来校与师生分享世界人文艺术经典与最新研究成果的形式开展。上述品牌活动的开展，受到师生们的广泛关注和好评，先后被星辰在线、红网等多家主流媒体广泛报道。

我校易班建设从师生实际需求出发，强化思想教育、教育教学、生活服务、文化娱乐等服务功能，有效聚集人气，发挥了网络育人、服务育人功能，先后荣获 2018 年、2019 年湖南省高校易班建设先进单位、优秀个人、优秀案例奖。在《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》网络宣传活动中，我校荣获最佳组织奖。

2. 进一步丰富志愿活动

坚持开展关爱抗战老兵、植树节、“脑瘫村”关爱计划等特色实践。在三月“学雷锋月”之际，组织全校性学雷锋活动，开展了义务清扫、看望敬老院老人等形式多样的志愿活动。在世界艾滋病日、交通安全日、世界残疾人日活动、中国法制宣传日、国际志愿者日等特殊节日里组织开展社会服务，促进学校精神文明建设。校园内穿着红色志愿服进行白色垃圾和烟头清理、在各教室补充教学用粉笔、调准教室时钟的志愿者身影随处可见；每学期定期组织全校性献血活动三至四次，在实践中培养学生无私奉献、服务社会的精神。

2019 年学校以“青春新向党，建功新时代”为主题开展全校暑期“三下乡”大学生社会实践活动，组建了 15 支志愿服务团队共计 200 余名师生深入怀化、湘西、益阳等 8 个市区、43 个乡镇开展爱心支教、主题调研、科技支农、政策宣讲等志愿服务，受到中青网、湖南学联、星辰在线、湖南教育网、新湖南等省级媒体的关注。

3. 社团活动有序开展

学校强化校学社联内部精细化管理，配优配齐社团指导老师提供精准服务，保证社团活动文化质量；成立社团活动基金、鼓励社团活动再创新，增强学校德育工作的互动性、针对性和时效性，激发社团发展活力。校青年志愿者协会荣获全国高校百强学生社团，羽毛球协会在第二届湖南省大学生社团就业创业能力挑战赛中获“百强社团”。

目前，校团委建设有“校学生会”、“财院青年”两个官方微信公众平台，开设了财院 FM、且听风吟、校园生活、礼敬中华、寻脉等艺术欣赏、文学创作专栏，组织开展以“十九大精神”、“中国梦”为主题的手抄报比赛投票、中秋节给父母的一条感恩短信、感恩教师等网络在线活动；管理着学生活动广场 LED 屏幕，定期播放中华优秀传统文化、演讲与口才技能等内容的视频节目，如《舌尖上的中国》《经典咏流传》、《中国诗词大会》、《中国汉字听写大会》、《超级演说家》、《朗读者》等。通过上述网络和视频相结合的美育平台，与学生进行美育教育的互动，平等、坦诚的与学生进行思想情感交流，从而促进大学生正确审美观的生成。



图 4 中国梦主题晚会

2019 年 10 月学校合唱团圆满完成了《天职》—庆祝新中国成立 70 周年·高雅艺术进校园大型原创组歌交响音乐会的首演，受到湖南卫视新闻、湖南经视报

道；2019 年 11 月参加高雅艺术进校园活动。校合唱团通过不断地努力，凭借自身的努力，参加各项专业比赛并获得奖项、大受好评，对从未开设过音乐专业的财院而言，这是从无到有的荣誉。

（二）强化培养科研素质，学生科研成果丰硕

学校一贯重视学生专业知识和能力的培养。2019-2020 学年我校学生发表学术论文有显著进步，尤其是高质量、高层次学术期刊发表论文方面取得了较大的突破。学生共发表学术论文 180 篇，其中 5 篇被 SCI 收录，3 篇被 EI 收录，CSSCI 期刊论文 1 篇，北大中文核心期刊论文 1 篇。

同时，我校学生本学年在获准专利（著作权）等方面也取得了显著进步。学生共获软件（著作权）20 项，其中实用新型专利 6 项，软件著作权 14 项。

（三）鼓励参加各种竞赛，学生获奖全面开花

学校坚持以“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”为方针，以人才培养为中心，改革创新人才培养模式，紧密围绕学校教学工作，以学术科技创新、志愿服务、文化艺术等形式为载体，深化思想引领和成长服务，厚基础、强能力，学生综合素质不断提高。

学科竞赛和创新创业大赛收获颇丰。引导、鼓励、指导学生参加各级各类学科竞赛，2019-2020 学年学生共 329 人次获省部级以上奖项。学科竞赛获奖 180 项，其中国家级 53 项、省部级 127 项；文艺、体育竞赛获奖 78 项，其中，国家级 5 项，省部级 73 项。

学校利用创新创业平台，积极组织大学生申报大学生创新创业训练计划项目，参加各类学科竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”、全国财经类高校创新创业大赛等活动。学生参加创新创业项目比赛获得国家级 20 项、省部级 20 项立项。

（四）开展就业状况调查，学生社会评价良好

2020 年共有本科毕业生 3373 人，实际毕业人数 3287 人，毕业率为 97.45%，学位授予率为 99.70%。学生体质测试达标率 95.14%。

截至 2020 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 83.05%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 71.58%。升学 280 人，占 8.52%，其中出国（境）留学 82 人，占 3.00%。

学校配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方评价机构，以调研问卷的形式对我校 2020 届毕业生对所学专业的了解程度、目前从事的工作与所学专业相关度、对当前的就业状况（含就业、自主创业、升学等）满意度、认为本专业的就业前景和所学的专业课程能否满足就业岗位的技能要求等指标，在网上进行问

卷调查。调查结果显示绝大部分同学对所学专业的了解程度较深、目前从事的工作与所学专业相关度高或较高、对当前的就业状况比较满意。

2020 年，学校和各二级学院通过问卷调查、电话回访、邮件、就业走访以及配合湖南省大中专毕业生就业指导中心第三方专业机构调查等方式，对近 200 家用人单位进行了毕业生满意度随机问卷调查，共收回有效问卷 175 份，调查结果显示：100%的用人单位对我校毕业生在思想表现、敬业精神和学习能力表示非常满意和满意。98%以上的用人单位对我校毕业生在专业水平、基本技能、工作能力、适应能力、创新能力和组织协调能力等方面表示非常满意和满意。说明近几年我校对学生培养目标的确定是比较合理的，在学生个人素质、专业知识和能力方面的培养取得了一定的效果。

七、特色发展

一年来，学校为深入贯彻全国、全省教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实教育部《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》等精神，加快建设财经特色鲜明的一流应用型本科教育，通过进一步巩固人才培养的中心地位，深化教育教学综合改革，创新人才培养模式，推动学校教育内涵发展、特色发展，加快形成高水平人才培养体系，不断提高人才培养质量。

（一）坚持创新理念，不断优化人才培养模式

学校牢固树立“以学生为中心”“产出导向”“持续改进”的教育理念，多途径创新人才培养模式。一是探索多样化培养模式，如设置专业不同方向，开办辅修专业，开设“厚生班”开展创新教学改革，制订独立的“专升本”专业人才培养方案等。二是基于我校优势学科和办学特色在课程体系和设置上强调厚基础、强能力、高素质，不仅打通同一学院不同专业、也打通学校不同学院之间的壁垒，主张交叉融合和跨学科培养，更有利于本科生毕业后的发展和成长。三是积极推进教学改革和研究，制定《湖南财政经济学院本科通识教育改革实施方案》（湘财院校发〔2019〕58号）、《湖南财政经济学院课程思政教育教学改革试点方案》（湘财院党发〔2019〕29号）、《湖南财政经济学院思想政治理论课教学改革方案》（试行）（湘财院党发〔2019〕45号）等文件，开展翻转课堂教学改革、课程思政教育教学改革试点等立项建设和改革。

（二）加强专业内涵建设，提升专业建设水平

学校把专业内涵建设作为提升人才培养的重中之重来抓，通过加大投入，引进师资，改善办学条件，推动教学改革，促进人才培养质量的提升。一是坚持依照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，以社会需求和学生发展需要

为导向，合理定位专业人才培养目标和培养规格，探索特色化和多样化人才培养模式；二是坚持强化财经特色，通过财经类课程的设置，确保校内每个专业都注入财经基因，刻上财经烙印；三是注重用现代信息技术改造传统专业，不断提升专业建设水平；四是不断优化人才培养方案。通过突出学生中心导向，开展专业选择、课程选修、学时设置等方面的改革，增加学生学习选择权；通过突出实践导向，对一些应用型专业，通过进一步深化校地、校企协同培养，强化实践教学，不断增强学生的实践能力、社会适应能力；通过突出卓越导向，围绕“六卓越一拔尖”2.0 人才培养计划新要求，增加学术基础理论课程与学术前沿课程的比重，培养学生的卓越素质与卓越能力。

（三）加强特色课程建设，打造财经特色金课

根据学校办学定位，坚持以学生为中心，围绕财经特色，在各专业中开设《政治经济学》《微观经济学》《宏观经济学》《计量经济学》《会计学》《统计学》《金融学》《财政学》《经济法》等 15 门左右具有鲜明财经特色的学科（专业）基础课，将专业学习与财经特色结合起来，培养财经特色鲜明的专业人才。通过不断优化通识课、专业基础课、专业课、创新创业课比例结构，加强课程体系整体设计，提高课程建设规划性、系统性，避免随意化、碎片化、因人设课的现象。积极开展校内 SPOC 课程建设，鼓励教师开发建设优质在线开放课程，引进优质慕课，丰富学校课程资源。坚持从高阶性、创新性和挑战度的要求全面梳理各门课程的教学内容，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，切实提高课程教学质量。积极推行课程思政，要求所有教师都要积极挖掘课程中的思政元素，从全员育人的高度构建思政课程、专业课程相结合的教学体系，实现课程思政与思政课程同向同行，同频同振。强力推动课堂革命，积极推进现代信息技术与课堂教学深度融合，充分利用线上课程建设平台和线上教学资源，鼓励教师进行线上课程教学，开展翻转课堂、混合课堂教学改革，广泛采用案例式、探究式、参与式等教学方法，实施以深度学习为取向的教学改革，并运用大数据分析评价学生的学习过程与学习实效。

（四）坚持立德树人机制，注重学生养成教育

坚持立德树人，强化学生综合素质养成，将培育学生品德、人文、艺术素养贯穿于人才培养的全过程。强化社会主义核心价值观的教育和培养，弘扬爱国主义和集体主义精神，培养学生的社会责任感和勇于探索的创新精神，促进学生全面发展。

以学生为中心，因材施教，注重弹性教育。实行学分制和弹性学制，学生可在 3-6 年内修完人才培养方案规定的学分，达到毕业要求即可毕业；实行弹性选

修课程，满足不同需求学生学习。学校开设有通识教育选修课、专业选修课，灵活多样的网络选修课程，满足学生个性化学习需求。通识教育选修为 12 学分，分为六大模块，每个学生每学期可选修最多 4 个学分选修课程，网络选修课可记入通识教育选修课程学分，开拓了学生知识面，提供了学生选修的多样性和灵活性；实行弹性修读辅修学位，学生在大学二年级或三年级可以辅修其他学科门类专业，毕业时可获得两个专业的学士学位；自由选择创新实践活动，学校设立 6 个课外科技活动与自主创新实践学分，将自主学习、社会社团活动、学科技能竞赛、职业资格证书等项目和素质拓展课程纳入到学分认定。

（五）注重产教相互融合，深度推进协同育人

鼓励二级学院积极与企事业单位全面合作，促进每个专业与合作单位在专业建设、课程开发、队伍建设、人才培养、基地共建、项目开发等方面合作共享；鼓励部分专业与行业企业深度合作，开展订单式培养；在巩固现有各类实习（实训）基地建设成果的基础上，不断扩大和发展新的校外实习（实训）基地，逐步实现每 100 名学生有一个专业实习基地；全面推进示范基地建设，提升校企合作水平，丰富合作内涵，逐步形成实习、就业、研究一体化。

学校与国家税务总局湖南省税务局、临澧县人民政府、华融湘江银行股份有限公司、深圳华侨城（物业）集团有限公司、湖南中德安普大数据网络科技有限公司、长沙交通投资控股集团有限公司、湖南五八科创有限公司等多个地、政、企、事单位机构签订了战略合作协议，开展共建合作，开发和建设专业应用实践场所和基地，打通产学通道，为地方、产业、行业、企业培养应用人才，取得了良好的社会经济效益。

学校加强了产学研基地建设，充分利用湖南省财政与会计研究基地、政府非税收入研究基地、公共政策与经济发展研究基地、法务会计研究基地、教育科学高等财经教育研究基地、民族经济与社会发展研究基地、财经大数据资产开发与利用高校 2011 协同创新中心、企业财务信息与资本市场效应省重点实验室、财经大数据科学与技术省重点实验室、信息技术与信息安全省校重点实验室等教学科研平台，为湖南的财政、税务等政府机构以及各类企事业单位等提供决策政策建议和咨询服务，彰显了学校服务地方经济社会发展的功能。

（六）加强国际交流合作，提升综合办学实力

积极融入国家“一带一路”发展战略，深入推进国际合作与交流进程，中外合作办学项目办学规范，社会反响好。

学校新增澳大利亚新南威尔士大学、日本龙谷大学、爱尔兰都柏林商学院、英国桑德兰大学等友好合作院校和教育机构。目前已与美国、英国等 18 个国家

(地区)的 41 所高校建立了友好合作关系。

共派出一线教师出国研修、参加国际会议 15 人次,其中研修三个月以上 13 人;派出学生赴国(境)外进行研修、访学和联合培养 21 人次。招收国际学生 14 人,其中汉语进修生 8 人,数据科学与大数据技术专业四年制本科学历生 6 人。有 60 多名应届毕业生分别被境外及港澳台大学录取为研究生。

我校与英国罗汉普顿大学合作举办的会计学本科学历教育办学规范,每年招生 120 人,累计在校学生 577 人,目前在校生 467 人,第一届毕业生就业率 83.8%,考取国内外研究生 37 人,赴合作院校就读的 13 名学生全部获得英国一等学位。通过《会计学(中外合作办学)》项目引进英国罗汉普顿大学的课程 18 门,外方师资 15 人次。这些课程和师资的引进,对推动我校相关学科建设、专业建设的国际化起到了积极的作用。

2018 年以来,我校充分贯彻习近平总书记新时期中国-非洲共谋和平、同促发展政策主张的有效成果,与非洲加纳、津巴布韦等国签署合作协议,启动了我校适应“一带一路”发展战略与非洲国家的首次合作。

八、存在问题及改进计划

近年来,学校坚持以提高本科教学质量为核心,本科教学工作取得了较好成绩,但对照一流本科教育的要求,仍然存在不少问题。今后学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真领会习近平总书记教育重要论述,准确把握高等教育事业发展大势,围绕加快建设财经特色鲜明的一流应用型本科教育,全面提高人才培养能力这一目标,着重从以下几个方面加强工作。

(一) 专业动态调整机制尚未建立

我校本科专业基数较大,学院分布不够合理,结构不够优化。在湖南省本科专业综合评价试点工作和国家、省一流专业建设点的申报中,我校某些专业已暴露出自身的缺陷与差距,建立健全校内专业动态调整机制,优化专业结构的任务迫切摆在我们面前。

(二) 创新创业教育工作需进一步加强

对国家大力开展创新创业教育改革的背景、意义、理念、要求等还未完成理解和接受,部分师生还存在将创新创业教育简单等同于创业教育的误区;创新创业教育还未能做到面向全体学生、全体教师参与、贯穿人才培养全过程;教师的创新创业教学能力和意识需要进一步提高,产学研合作教育的机制尚未形成。

在以后的工作中,我们将着重优化本科专业结构与布局,主动服务地方经济建设社会发展,做好专业供给侧结构性改革,按照“存量升级、增量优化、余量消减”的原则,控制专业增长速度,进一步调整优化专业结构,推动学校形成就

业与招生计划、人才培养的联动机制，录取分数和就业率偏低的专业采取暂停招生处理，整合相关（近）专业，开设新兴专业和交叉专业，实现人才培养的合理定位、特色发展和精准供给，建立与区域经济社会发展更加适应、结构更加优化、特色更加鲜明的专业体系。加大创新创业教育的发展。拓宽学生开展创新创业的渠道，继续加大针对创新创业教育的改革力度。

附件

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100% (其中留学生本科生占 0.04%)

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

全校教师数量及结构见报告中表 2

(2) 分专业情况

附表 1 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	7	1	100.00	2	4	6	0	1
020105T	商务经济学	7	1	100.00	2	4	4	3	0
020201K	财政学	12	2	100.00	5	5	9	2	1
020202	税收学	8	2	100.00	3	3	3	3	2
020301K	金融学	41	7	100.00	2	32	14	23	4
020304	投资学	10	2	100.00	2	6	6	4	0
020305T	金融数学	10	3	67.00	5	2	2	6	2
020401	国际经济与贸易	28	4	100.00	7	17	22	4	2
030101K	法学	13	2	100.00	5	6	5	8	0
040207T	休闲体育	15	2	100.00	1	12	2	12	1
050201	英语	11	2	100.00	6	3	2	9	0
050207	日语	7	0	--	1	6	1	6	0
050261	翻译	8	1	100.00	3	4	2	6	0
050262	商务英语	14	2	100.00	4	8	3	11	0
050306T	网络与新媒体	13	0	--	3	9	5	8	0
080701	电子信息工程	9	2	100.00	4	3	3	5	1
080717T	人工智能	7	0	--	0	7	4	3	0
080901	计算机科学与技术	31	7	57.00	4	18	21	10	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	0	--	5	2	3	4	0
120102	信息管理与信息系统	10	1	100.00	6	3	3	7	0
120103	工程管理	10	0	--	1	9	5	5	0
120104	房地产开发与管理	9	2	100.00	1	5	4	4	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120105	工程造价	16	1	100.00	1	13	2	11	3
120202	市场营销	19	4	100.00	6	9	6	9	4
120203K	会计学	88	5	80.00	23	57	19	56	13
120203KH	会计学(中外合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
120204	财务管理	22	3	100.00	12	7	9	11	2
120205	国际商务	7	1	100.00	1	5	5	1	1
120206	人力资源管理	16	4	100.00	4	7	3	11	2
120207	审计学	10	2	50.00	2	6	2	8	0
120210	文化产业管理	10	0	--	5	5	4	5	1
120212T	体育经济与管理	8	1	100.00	4	3	3	3	2
120402	行政管理	13	3	67.00	4	6	6	5	2
120403	劳动与社会保障	8	1	100.00	3	4	7	1	0
120404	土地资源管理	18	1	0.00	2	14	9	6	3
120601	物流管理	17	1	100.00	1	14	12	4	1
120801	电子商务	10	1	100.00	1	7	1	9	0
120901K	旅游管理	6	0	--	1	5	6	0	0

3. 专业设置及调整情况

附表 2 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
38	38	投资学, 商务经济学, 经济学, 劳动与社会保障, 法学, 数据科学与大数据技术, 人工智能, 网络与新媒体, 文化产业管理, 旅游管理, 金融数学, 休闲体育, 体育经济与管理	无

4. 全校整体生师比 20.38, 各专师生师比参见表 75. 生均教学科研仪器设备值(元) 4200.006. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 441.217. 生均图书(册) 100.698. 电子图书(册) 6114739. 生均教学行政用房(平方米) 9.46, 生均实验室面积(平方米) 0.75

10. 生均本科教学日常运行支出（元）1881.82

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）610.88

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）41.76

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）91.09

14. 全校开设课程总门数 1099

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表3 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地 数量	当年接收 学生数
020101	经济学	22.5	12.0	0.0	21.5	0	0	0
020105T	商务经济学	24.0	14.5	0.0	24.06	1	0	0
020201K	财政学	56.0	36.0	0.0	27.06	2	7	0
020202	税收学	28.0	14.0	0.0	26.42	2	5	3
020301K	金融学	26.0	13.5	0.0	24.84	2	14	7
020304	投资学	28.0	12.0	0.0	25.0	1	5	0
020305T	金融数学	29.0	12.5	0.0	25.94	1	1	0
020401	国际经济与贸易	48.5	28.5	0.0	22.65	0	4	0
030101K	法学	24.0	13.5	0.0	23.44	0	4	0
040207T	休闲体育	26.0	33.0	0.0	36.88	0	1	0
050201	英语	25.0	19.75	0.0	27.97	1	8	0
050207	日语	25.0	15.0	0.0	25.0	2	9	0
050261	翻译	25.0	17.75	0.0	26.72	1	9	0
050262	商务英语	25.0	19.0	0.0	27.5	2	8	0
050306T	网络与新媒体	22.375	40.125	0.0	39.18	0	14	0
080701	电子信息工程	30.5	25.75	0.0	35.16	3	11	24
080717T	人工智能	26.5	16.5	0.0	26.79	0	0	0
080901	计算机科学与技术	26.5	29.5	0.0	35.0	8	12	49
080910T	数据科学与大数据技术	51.0	70.0	0.0	35.48	1	4	0
120102	信息管理与信息系统	26.5	26.4	0.0	33.06	2	12	8
120103	工程管理	32.0	15.25	0.0	29.53	3	13	18
120104	房地产开发与管理	26.5	13.5	0.0	25.0	3	9	25
120105	工程造价	30.5	15.75	0.0	28.91	3	11	94
120202	市场营销	25.5	11.0	0.0	22.88	1	18	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
120203K	会计学	57.0	23.5	0.0	25.16	9	17	79
120203KH	会计学(中外合作 办学)	28.5	16.0	0.0	25.57	5	0	0
120204	财务管理	57.0	31.0	0.0	26.04	9	17	8
120205	国际商务	25.5	14.5	0.0	25.0	0	4	0
120206	人力资源管理	28.0	11.0	0.0	24.38	0	18	0
120207	审计学	28.5	10.5	0.0	24.38	3	17	15
120210	文化产业管理	27.5	21.0	0.0	30.41	0	16	0
120212T	体育经济与管理	26.0	25.0	0.0	31.87	0	0	0
120402	行政管理	22.5	14.0	0.0	22.81	1	4	0
120403	劳动与社会保障	23.0	12.5	0.0	22.19	1	4	0
120404	土地资源管理	28.0	14.5	0.0	26.56	2	10	14
120601	物流管理	30.5	13.0	0.0	27.27	1	18	0
120801	电子商务	25.0	22.5	0.0	29.69	3	13	10
120901K	旅游管理	24.5	20.0	0.0	27.9	0	5	0
全校校均	/	26.54	17.99	0.00	27.48	2.98	2	8

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见报告中表 4）

附表 4 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代 码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验 教学 占比 (%)		必修 课占 比(%)	选修 课占 比(%)
120901K	旅游管理	2394.00	79.95	20.05	96.49	3.51	159.50	81.19	18.81
120801	电子商务	2418.00	80.15	19.85	94.87	4.88	160.00	81.25	18.75
120601	物流管理	2422.00	80.18	19.82	91.41	8.59	159.50	82.45	17.55
120404	土地资源管理	2434.00	80.28	19.72	92.93	6.90	160.00	81.25	18.75
120403	劳动与社会保障	2426.00	80.21	19.79	96.54	3.22	160.00	78.75	21.25
120402	行政管理	2442.00	80.34	19.66	96.56	3.28	160.00	81.25	18.75
120212T	体育经济与管理	2382.00	78.51	21.49	96.31	3.69	160.00	80.00	20.00
120210	文化产业管理	2426.00	80.87	19.13	93.24	4.95	159.50	81.82	18.18
120207	审计学	2466.00	80.54	19.46	91.40	7.14	160.00	81.25	18.75
120206	人力资源管理	2434.00	82.91	17.09	92.93	7.07	160.00	83.75	16.25

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120205	国际商务	2430.00	80.91	19.09	94.73	5.19	160.00	81.88	18.13
120204	财务管理	2610.00	81.61	18.39	91.88	6.74	169.00	82.25	17.75
120203KH	会计学(中外合作办学)	2820.00	82.98	17.02	92.48	7.52	174.00	82.76	17.24
120203K	会计学	2466.00	80.54	19.46	91.40	7.14	160.00	81.25	18.75
120202	市场营销	2426.00	81.53	18.47	94.56	5.28	159.50	82.45	17.55
120105	工程造价	2434.00	80.28	19.72	91.29	8.55	160.00	81.25	18.75
120104	房地产开发与管理	2434.00	80.28	19.72	93.92	5.92	160.00	81.25	18.75
120103	工程管理	2434.00	80.28	19.72	90.30	9.53	160.00	81.25	18.75
120102	信息管理与信息系统	2414.00	80.12	19.88	92.71	5.88	160.00	81.25	18.75
080910T	数据科学与大数据技术	2586.00	81.75	18.25	94.90	5.03	170.50	82.70	17.30
080901	计算机科学与技术	2480.00	80.65	19.35	91.85	5.81	160.00	81.25	18.75
080717T	人工智能	2424.00	80.86	19.14	93.98	5.94	160.50	81.93	18.07
080701	电子信息工程	2418.00	80.15	19.85	91.23	8.60	160.00	81.25	18.75
050306T	网络与新媒体	2422.00	79.52	20.48	94.72	3.22	159.50	80.56	19.44
050262	商务英语	2434.00	80.94	19.06	94.91	4.93	160.00	81.88	18.13
050261	翻译	2434.00	81.59	18.41	94.91	4.85	160.00	82.50	17.50
050207	日语	2430.00	81.56	18.44	95.06	4.94	160.00	82.50	17.50
050201	英语	2434.00	81.59	18.41	94.91	5.01	160.00	82.50	17.50
040207T	休闲体育	2312.00	75.09	24.91	95.76	4.24	160.00	77.50	22.50
030101K	法学	2434.00	77.65	22.35	95.56	4.27	160.00	81.25	18.75
020401	国际经济与贸易	2606.00	80.97	19.03	95.40	4.14	170.00	81.76	18.24
020305T	金融数学	2434.00	81.59	18.41	92.28	7.56	160.00	82.50	17.50
020304	投资学	2434.00	81.59	18.41	92.93	6.98	160.00	82.50	17.50
020301K	金融学	2418.00	86.10	13.90	83.95	5.62	159.00	86.79	13.21
020202	税收学	2530.00	83.56	16.44	89.41	6.64	159.00	83.65	16.35
020201K	财政学	2698.00	83.40	16.60	89.77	6.23	170.00	83.53	16.47
020105T	商务经济学	2434.00	80.28	19.72	94.91	4.27	160.00	81.25	18.75
020101	经济学	2442.00	80.34	19.66	96.56	3.44	160.50	81.31	18.69
全校校均	/	2476.33	80.96	19.04	93.29	5.73	162.08	81.85	18.15

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座) 82.8%, 各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座) 参见附表 1。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.19%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 3。

20. 应届本科生毕业率为 97.45%，分专业本科生毕业率见附表 5。

附表 5 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020201K	财政学	100	98	98.00
020202	税收学	50	50	100.00
020301K	金融学	397	385	96.98
020401	国际经济与贸易	198	194	97.98
050201	英语	81	79	97.53
050207	日语	62	61	98.39
050261	翻译	59	59	100.00
050262	商务英语	110	109	99.09
080701	电子信息工程	44	38	86.36
080901	计算机科学与技术	96	92	95.83
120102	信息管理与信息系统	46	45	97.83
120103	工程管理	49	48	97.96
120104	房地产开发与管理	44	40	90.91
120105	工程造价	152	148	97.37
120202	市场营销	177	175	98.87
120203K	会计学	815	799	98.04
120203KH	会计学(中外合作办学)	110	105	95.45
120204	财务管理	177	176	99.44
120205	国际商务	49	46	93.88
120206	人力资源管理	139	133	95.68
120207	审计学	95	94	98.95
120402	行政管理	91	90	98.90
120404	土地资源管理	36	36	100.00
120601	物流管理	94	90	95.74
120801	电子商务	102	97	95.10
全校整体	/	3373	3287	97.45

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.70%，分专业本科毕业生学位授予率见附表 6。

附表 6 分专业本科毕业生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020201K	财政学	98	98	100.00
020202	税收学	50	50	100.00
020301K	金融学	385	383	99.48
020401	国际经济与贸易	194	194	100.00
050201	英语	79	79	100.00
050207	日语	61	61	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
050261	翻译	59	58	98.31
050262	商务英语	109	109	100.00
080701	电子信息工程	38	38	100.00
080901	计算机科学与技术	92	90	97.83
120102	信息管理与信息系统	45	44	97.78
120103	工程管理	48	48	100.00
120104	房地产开发与管理	40	40	100.00
120105	工程造价	148	148	100.00
120202	市场营销	175	175	100.00
120203K	会计学	799	799	100.00
120203KH	会计学(中外合作办学)	105	105	100.00
120204	财务管理	176	176	100.00
120205	国际商务	46	46	100.00
120206	人力资源管理	133	132	99.25
120207	审计学	94	94	100.00
120402	行政管理	90	90	100.00
120404	土地资源管理	36	36	100.00
120601	物流管理	90	89	98.89
120801	电子商务	97	95	97.94
全校整体	/	3287	3277	99.70

22. 应届本科毕业生初次就业率 83.05%，分专业毕业生就业率见附表 7

附表 7 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
020201K	财政学	98	88	89.80
020202	税收学	50	40	80.00
020301K	金融学	385	307	79.74
020401	国际经济与贸易	194	174	89.69
050201	英语	79	69	87.34
050207	日语	61	49	80.33
050261	翻译	59	55	93.22
050262	商务英语	109	89	81.65
080701	电子信息工程	38	34	89.47
080901	计算机科学与技术	92	68	73.91
120102	信息管理与信息系统	45	34	75.56
120103	工程管理	48	41	85.42
120104	房地产开发与管理	40	34	85.00
120105	工程造价	148	125	84.46
120202	市场营销	175	157	89.71

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
120203K	会计学	799	640	80.10
120203KH	会计学（中外合作办学）	105	88	83.81
120204	财务管理	176	149	84.66
120205	国际商务	46	37	80.43
120206	人力资源管理	133	106	79.70
120207	审计学	94	76	80.85
120402	行政管理	90	74	82.22
120404	土地资源管理	36	31	86.11
120601	物流管理	90	81	90.00
120801	电子商务	97	84	86.60
全校整体	/	3287	2730	83.05

23. 体质测试达标率 95.14%，分专业体质测试合格率见附表 8。

附表 8 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020105T	商务经济学	162	157	96.91
020201K	财政学	349	332	95.13
020202	税收学	172	167	97.09
020301K	金融学	1413	1357	96.04
020304	投资学	164	155	94.51
020305T	金融数学	194	153	78.87
020401	国际经济与贸易	803	787	98.01
030101K	法学	125	121	96.80
050201	英语	326	317	97.24
050207	日语	188	177	94.15
050261	翻译	190	185	97.37
050262	商务英语	384	369	96.09
050306T	网络与新媒体	261	250	95.79
080701	电子信息工程	210	201	95.71
080901	计算机科学与技术	517	467	90.33
080910T	数据科学与大数据技术	142	138	97.18
120102	信息管理与信息系统	223	215	96.41
120103	工程管理	247	239	96.76
120104	房地产开发与管理	158	149	94.30
120105	工程造价	540	504	93.33
120202	市场营销	601	562	93.51
120203K	会计学	2817	2707	96.10

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120203KH	会计学 (中外合作办学)	423	396	93.62
120204	财务管理	579	568	98.10
120205	国际商务	176	164	93.18
120206	人力资源管理	434	412	94.93
120207	审计学	441	416	94.33
120210	文化产业管理	78	77	98.72
120402	行政管理	492	484	98.37
120403	劳动与社会保障	126	120	95.24
120404	土地资源管理	161	150	93.17
120601	物流管理	345	315	91.30
120801	电子商务	393	374	95.17
120901K	旅游管理	40	40	100.00
全校整体	/	13919	13243	95.14

24、25 项数据在质量报告中有具体体现。